



**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

ПРИНЯТА
Учёным советом ЧУ ВО «ИГА»
Протокол № 8
от «26» августа 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ЧУ ВО «ИГА»
А.В. Тараканов
«26» августа 2022 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**по направлению подготовки
38.04.01 «Экономика»
профиль «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»**

**Квалификация – магистр
Форма обучения: очная, заочная**

Москва 2022 г.

Программа государственной итоговой аттестации основана на требованиях Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика и внешнеэкономическая деятельность» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939, и выполнена в соответствии с рабочим учебным планом.

Принята Ученым советом Института государственного администрирования (протокол № 8 от 26 августа 2022 г.).

Принята на заседании кафедры экономики и менеджмента (протокол № 1 от 24 августа 2022 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
Перечень компетенций с индикаторами достижения и результатами обучения, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»
 - 2.
 3. Государственный экзамен
 - 3.1. Содержание государственного экзамена
 - 3.2. Критерии оценки знаний, умений и навыков обучающихся
 4. Выпускная квалификационная работа
 - 4.1. Общие требования к выпускной квалификационной работе
 - 4.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания
 5. Перечень рекомендуемой литературы и электронных коллекций для подготовки к государственному экзамену
 6. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации
- Приложение 1 Тематика выпускных квалификационных работ.
- Приложение 2 Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы
- Приложение 3 Вопросы для государственного экзамена

1. Общие положения

1.1. В соответствии с ст. 59 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися образовательной программы. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся.

1.2. Рабочая программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 апреля 2017 г. № 301;

3. Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 года № 636 (ред. от 27.03.2020);

4. Порядком проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам магистратуры, одобренным на заседании Ученого Совета ЧУ ВО ИГА;

1.3. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль Экономика и внешнеэкономическая деятельность» осуществляется с целью установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

1.4. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

1.5. Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, вправе пройти государственную итоговую аттестацию в сроки, определяемые порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

1.6. Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (п.2.7 ФГОС ВО). Выпускная квалификационная работа бакалавра является заключительным этапом освоения образовательной программы.

2. Перечень компетенций с индикаторами достижения и результатами обучения, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения ОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Выпускник по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика и внешнеэкономическая деятельность» (уровень магистратуры) в соответствии с целями образовательной программы и задачами профессиональной деятельности в результате освоения данной образовательной программы должен обладать следующими компетенциями:

Универсальные компетенции

Код и наименование компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	<i>Знать:</i> - состав, структуру требуемых данных и информации, процессы их сбора, обработки и интерпретации - различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки <i>Уметь:</i> - анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие - осуществлять декомпозицию задачи - находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи - грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности <i>Владеть:</i> - оценкой практических последствий возможных решений задачи
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Понимает принципы проектного подхода к управлению в контексте общей системы управления современной компании УК-2.2. Демонстрирует способ-	<i>Знать:</i> - организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной

	<p>ность управления проектами через понимание типа реализуемой задачи, состава операций исполнителей и эффективных форм взаимодействия между ними</p> <p>УК-2.3. Анализирует проектную документацию, последовательность процессов организации исполнения, их продолжительность и интенсивность; представляет результаты проекта</p>	<p>работе</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать техническое задание проекта, его план-график - составлять и проверять и документацию по проекту; - организовывать и координировать работу участников проекта - составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1. Понимает и знает особенности формирования эффективной команды</p> <p>УК-3.2. Анализирует факторы, влияющие на эффективность командной работы</p> <p>УК-3.3. Демонстрирует поведение эффективного организатора и координатора командного взаимодействия</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила и условия для организации эффективной командной работы - базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной це-

<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1. Составляет в соответствии с нормами государственного языка РФ и иностранного языка документы (письма, эссе, рефераты и др.) для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на мероприятиях различного формата</p> <p>УК-4.3. Принимает участие в академических и профессиональных дискуссиях, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ли</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики -основные средства информационно-коммуникационных технологий <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию - создавать письменные тексты официально-делового и научного стилей речи при изложении профессиональных вопросов; -редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты -использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективной устной и письменной коммуникацией в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе с использование современных информационнокоммуникационных технологий
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Имеет представление о сущности и принципах анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>УК-5.2. Выявляет и объясняет особенности поведения и мотивации людей в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания разнообразия культур, различий в поведении людей.</p> <p>УК-5.3. Демонстрирует способ-</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации» <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты,

	ность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории /собеседника /оппонента <i>Владеть:</i> - навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной профессиональной деятельности УК-6.2. Использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития УК-6.3. Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей профессиональной деятельности, личностных возможностей и требований рынка труда	<i>Знать:</i> - основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда <i>Уметь:</i> - правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей и требований рынка труда - оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности - критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности <i>Владеть:</i> - навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда

Общепрофессиональные компетенции

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения
-----------------	-----------------------------------	---------------------

(содержание компетенций)	петенций	
<p>ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач</p>	<p>ОПК-1.1. Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия экономической теории, микро- и макроэкономики, эконометрики ОПК-1.2. Использует результаты анализа мировой и отечественной передовой практики, результаты научных исследований при решении профессиональных задач в области экономики и осуществления внешнеэкономической деятельности ОПК-1.3. Анализирует и обосновывает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности</p>	<p><i>Знать:</i> - основы фундаментальной экономической науки, макроэкономики, микроэкономики <i>Уметь:</i> - выбирать наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывать свой выбор - использовать фундаментальные знания в области экономики и внешнеэкономической деятельности для решения прикладных и/или исследовательских задач <i>Владеть:</i> - навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний в области экономики и внешнеэкономической деятельности</p>
<p>ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях</p>	<p>ОПК-2.1. Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач ОПК-2.2 - Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ОПК-2.3 – Анализирует и проводит комплексное обоснование результатов статистической информации, необходимых для решения поставленных задач</p>	<p><i>Знать:</i> - содержание современных методов экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач <i>Уметь:</i> - применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований <i>Владеть:</i> - навыками использования методов экономического анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований; - навыками работы с национальными и международ-</p>

		<p>ными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обработки статистической информации и получения статистически обоснованных выводов
<p>ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>	<p>ОПК-3.1. Обобщает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов</p> <p>ОПК-3.2. Проводит сравнительный анализ и критически оценивает выполненные научные исследования в области экономики</p> <p>ОПК-3.3. Демонстрирует способность к подготовке заключений и научно-практических рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования.</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов - методы и инструменты разработки программ прикладного и/или фундаментального исследования в сфере экономики и внешнеэкономической деятельности - методы оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - готовить аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области экономики и внешнеэкономической деятельности - обобщать выводы и результаты научных исследований в сфере экономики и внешнеэкономической деятельности - проводить сравнительный анализ, обобщать и критически оценивать выполненные научные исследования в сфере экономики и внешнеэкономической деятельности <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки заключений и научно-практических рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования

<p>ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p>ОПК- 4.1. Определяет финансово-экономические цели деятельности компании и формирует на их основе перечень задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа ОПК- 4.2. Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач ОПК-4.3. Разрабатывает и обосновывает варианты решения с профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Знать: - процесс сбора, обработки и анализа данных, необходимых для разработки и реализации организационно-управленческих решений в сфере экономики и внешнеэкономической деятельности, мер регулирующего воздействия. Уметь: - проводить анализ и контроль результатов выполнения финансово-экономических и организационно-управленческих решений - определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечень задач, решаемые инструментами экономического анализа - разрабатывать и обосновывать варианты принятия организационно - управленческих решений с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - прогнозировать ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных и др.) на принимаемые организационно-управленческие решения Владеть: - навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в</p>
---	--	---

		сфере экономики и внешне-экономической деятельности - навыками оценки последствий альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1. Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач ОПК-5.2. Выбирает технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач ПК-5.3. Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации	Знать: - информационно-коммуникационные технологии и программные средства; - общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработки статистической информации, построения и проведения диагностики эконометрических моделей) Уметь: - использовать в профессиональной деятельности информационно-коммуникационные технологии и программные средства - использовать электронные системы и программные средства для анализа статистической информации Владеть: - навыками использования электронных библиотечных систем для поиска необходимой научной литературы и пакеты прикладных программ для анализа статистической информации

Профессиональные компетенции

Код компетенции (содержание компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения
ПК-1. Способен к осуществлению организации работ по внешнеэкономической деятельности, выявляя перспективные направления на основе критиче-	ПК-1.1. Проводит оценку соответствия документации коммерческих предложений участников внешнеэкономической деятельности ПК-1.2. Анализирует нормативно-правовые акты, регламенти-	Знать: - нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность - нормативные правовые акты, регламентирующие го-

<p>ской оценки и обобщения результатов отечественных и зарубежных исследователей</p>	<p>рующие внешнеэкономическую деятельность и механизмы ее государственной поддержки ПК-1.3. Демонстрирует способность к проведению анализа предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеэкономического контракта</p>	<p>сударственную поддержку внешнеэкономической деятельности - условия внешнеторгового контракта - международные договоры в сфере стандартов и требований к продукции Уметь: - проводить оценку и обобщение результатов отечественных и зарубежных исследователей в области организации работ по внешнеэкономической деятельности - оценивать эффективность и соответствие документации коммерческих предложений, запросов участников внешнеэкономической деятельности - проводить оценку экспортного потенциала организации и анализ потребностей организации в импорте Владеть: - навыками проведения анализа предложений потенциальных партнеров по условиям сотрудничества для заключения внешнеторгового контракта - способностью к проведению мониторинга изменений в требованиях законодательства Российской Федерации к внешнеэкономической деятельности и изменений в требованиях международных соглашениях и договорах</p>
<p>ПК-2. Способен осуществлять разработку плана внешнеэкономической деятельности организации и контроль его выполнения</p>	<p>ПК-2.1. Обосновывает количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимых для решения профессиональных задач в сфере экономики и осуществления внешнеэкономической деятельности ПК-2.2. Осуществляет монито-</p>	<p>Знать: - основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности - условия внешнеторгового контракта; - маркетинг и особенности ценообразования Уметь:</p>

	<p>ринг отклонений от выполнения достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности</p> <p>ПК-2.3. Проводит систематизацию задач и обоснование приоритетных направлений в развитии внешнеэкономической деятельности и мер государственной поддержки</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизировать задачи в сфере внешнеэкономической деятельности - разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления внешнеэкономической деятельности - определять приоритеты и ключевые факторы развития внешнеэкономической деятельности организации - обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения мониторинга отклонений от выполнения достижения промежуточных целей и результатов плана внешнеэкономической деятельности организации - навыками к формированию комплекса предложений по приоритетным направлениям развития внешнеэкономической деятельности и мер государственной поддержки внешнеэкономической деятельности
<p>ПК-3. Способен к организации и управлению процессами проведения бизнес-анализа</p>	<p>ПК-3.1. Проводит критериальное обоснование подходов к проведению бизнес-анализа и работе с заинтересованными сторонами</p> <p>ПК-3.2. Проводит оценку эффективности бизнес-анализа и возможности его ресурсного обеспечения с учетом выявленных рисков и мер по их минимизации</p> <p>ПК-3.3. Систематизирует комплекс мероприятий по повышению эффективности организации и управления процессами проведения бизнес-анализа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теорию менеджмента - теорию организационного развития - основы управления ресурсами <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять, анализировать, классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации - проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения подходов к проведению бизнес-анализа и работе с

		<p>заинтересованными сторонами</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к разработке требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа - способностью к разработке плана проведения работ по бизнес-анализу и осуществлению контроля его выполнения - навыками анализа и оценки эффективности бизнес-анализа в организации
<p>ПК-4. Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации</p>	<p>ПК-4.1. Обосновывает совокупность внутренних и внешних факторов и условий, оказывающих влияние на деятельность организации</p> <p>ПК-4.2. Систематизирует ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации</p> <p>ПК- 4-3. Проводит оценку бизнес-возможностей организации для целей и задач реализации стратегических изменений в организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации и систематизировать ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения оценки текущего состояния и анализа параметров будущего состояния организации - навыками осуществления оценки бизнес-возможностей организации и выявления круга заинтересованных сторон для целей стратегических изменений - навыками мониторинга и разработки планов реализации стратегических изменений в организации
<p>ПК-5. Способен осуществлять руководство деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги</p>	<p>ПК-5.1. Осуществляет мониторинг ценовой политики компании</p> <p>ПК-5.2. Проводит обоснование и оценку эффективности и модернизации стратегии формирования цен на товары, работы, услу-</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическую теорию; - стратегический маркетинг; - методологию ценообразования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обобщать и систематизи-

	<p>ги</p> <p>ПК-5.3. Демонстрирует способность к осуществлению деятельности по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги</p>	<p>ровать комплекс макроэкономических и микроэкономических факторов политики ценообразования</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить исследование и мониторинг ценовой политики организации <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения анализа нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен - навыками проведения оценки эффективности и модернизации стратегии формирования цен на товары, работы, услуги - навыками разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги
<p>ПК-6. Способен применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, образовательных организациях дополнительного профессионального образования</p>	<p>ПК-6.1. Использует современные методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях</p> <p>ПК-6.2. Использует информационно-аналитические системы и базы данных для целей и задач профессиональной деятельности</p> <p>ПК-6.3. Демонстрирует способность к разработке, анализу и решению бизнес-кейсов с обоснованием эффективности возможных вариантов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования - основы экономической теории - основы менеджмента и теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии - приемы разработки и решения бизнес-кейсов <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять продвинутые методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, образовательных организациях дополнительного профессионального образования

		<p>- использовать информационно-аналитические системы и базы данных, различного рода аналитическую информацию и приемы анализа для решения бизнес-кейсов</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками ведения преподавательской деятельности в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, образовательных организациях дополнительного профессионального образования;</p> <p>- навыками применения информационно-аналитических систем и баз данных в профессиональной деятельности</p>
--	--	--

3. Государственный экзамен

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика и внешнеэкономическая деятельность» должен включать вопросы и задания не только по реализуемому профилю подготовки, но и в целом по направлению подготовки магистров.

В программу государственного экзамена включаются в том числе общие вопросы, относящиеся к дисциплинам базовой части учебного плана.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу.

В настоящей программе даны общие требования по специальной подготовке (по разделам). В *приложении 3* дается примерный перечень вопросов, включаемых в экзаменационные билеты.

3.1. Содержание государственного экзамена

В процессе проведения государственного экзамена осуществляется проверка подготовленности выпускников к профессиональной деятельности по следующим дисциплинам:

История и методология науки и производства

Научное знание как сложная развивающаяся система. Многообразие типов научного знания. Научное знание как система, его особенности и структура. Проблема истины. История науки и критерии ее периодизации. Особенности эмпирического исследования. Эмпирический факт. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования. Гипотеза как форма развития научного знания. Эксперимент, его виды и функции в научном познании. Методология науки:

природа, уровни, функции. Сущностные черты классической науки. Неклассическая наука: специфика формирования и развития.

Микроэкономика

Аксиомы рационального поведения. Индивидуальный спрос. Прямая, изображающая задачу оптимизации индивидуального спроса. Функция полезности. Порядковая и количественная полезность. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя. Изменение цен и благосостояния потребителя. Излишек потребителя. Маршаллианский и Хиксианский анализ потребительского излишка. Бюджетное ограничение, включающее предварительный набор благ. Производственная функция. Изокванты и их свойства. Типы производственных функций: возможность выбора технологий. Закон убывающей предельной производительности. Спрос на ресурсы, как производный спрос. Экономическая рента и квазирента. Отдача от масштаба и характеристика долгосрочного отраслевого предложения. Олигополия. Выбор стратегии. Модель монополистической конкуренции.

Макроэкономика

Принципиальные возможности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы в развитой экономике. Экзогенные и эндогенные переменные. Основные макроэкономические потоки. Схема основных счетов СНС. Интерпретация ВВП и ВВП. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Факторы, определяющие уровень инфляции. Первичный дефицит госбюджета и обслуживание госдолга. Основные типы экономического развития и роста. Теория предпочтения ликвидности. Функция потребления. Теория жизненного цикла. Сбережения, экономический рост и жизненный цикл. Автоматические стабилизаторы для обеспечения макроэкономического равновесия. Финансирование дефицита государственного бюджета.

Международный маркетинг

Глобализация экономики и проблемы международного маркетинга. Международная маркетинговая среда. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции на международном рынке. Маркетинговые исследования зарубежных рынков. Комплекс маркетинга международной компании: товарная политика в системе международного маркетинга. Сущность и основные направления товарной политики международной компании. Позиционирование компаний на рынках разных стран. Конкурентоспособность экспортного товара. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах. Место России в системе мирохозяйственных связей и приоритетные направления развития торгово-экономических связей России с развитыми странами. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли. Критерии оценки конкурентоспособности продукции. Комплекс маркетинга международной компании: международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке. Комплекс маркетинга

международной компании: сбытовая политика в международном маркетинге. Стратегии и формы международного маркетинга. Традиционное финансирование внешнеэкономической деятельности предприятия: международное внутрифирменное финансирование. Международное финансирование деятельности фирмы. Нетрадиционные методы финансирования. Совместное предпринимательство в международном маркетинге. Иностранские инвестиции в международной практике. Управление международной маркетинговой деятельностью. Модификация механизмов и инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности. Национальные особенности бизнеса как фактор внешнеэкономической среды. Новое место финансовых потоков в воспроизводственном процессе. Новые глобальные вызовы для российской экономики. Новые прорывные технологии и формирование новых рынков.

Методы международных финансово - экономических расчетов

Международные расчеты и международные корреспондентские отношения банков. Валютный контроль экспортно-импортных операций в России. Риски в международных экономических отношениях. Методы платежей и расчетов в современных международных экономических отношениях. Методы расчетов: переводы, система SWIFT, пластиковые карты. Инкассовая форма расчетов. Аккредитив как форма международных расчетов. Банковские гарантии и поручительства в международной торговле: типы, формы и виды банковских гарантий. Международный кредит. Международный рынок инвестиций. Международный лизинг. Влияние цифровизации экономики на развитие международной торговли. Влияние членства ВТО на развитие внешнеэкономической деятельности в России: геоэкономические, институциональные и коммерческие аспекты. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические отношения как механизм экстернализации внутринациональных проблем. Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития (на примере конкретной страны). Возможности расширения участия России в международной торговле патентами и лицензиями. Возможности укрепления позиций России на рынках инновационных технологий. Основные направления торгово-экономического сотрудничества. Особенности развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений во внешнеэкономической деятельности. Особенности современной внешнеторговой стратегии страны. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия. Платформенная организация международного бизнеса: мировой опыт и практика в России

3.2. Критерии оценки знаний, умений и навыков обучающихся

В ходе ответа на вопросы билета государственного экзамена выпускник-магистр должен показать сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций на уровне, соответствующем ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

При сдаче государственного экзамена проводится проверка по следующим критериям:

- знание материала предмета учебных дисциплин;
- умение выделять существенные положения предмета;
- умение формулировать конкретные положения предмета;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;
- общий (культурный) и специальный (профессиональный) язык ответа;
- навыки в проведении определенных расчетов и анализа результатов;
- навыки в формулировке выводов по проведенным расчетам.

Результаты государственного экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

Оценка *«отлично»* ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью выражения мыслей и обоснованностью выводов, характеризующих знание литературы, понятийного аппарата источников нормативно-правовых актов, умение ими пользоваться при ответе. Проведенные расчеты должны быть верны, а выводы, сделанные по результатам расчетов, обоснованными.

Оценка *«хорошо»* ставится при полных, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях или неточностях. Логика расчетов должна быть верна, но допущены ошибки не принципиального характера. Выводы верны, но обоснование их не совсем полное.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится при слабо аргументированных ответах, характеризующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы. Проведенные расчеты содержат ошибки, выводы и их обоснование неполное.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится при незнании обучающимся существа экзаменационных вопросов, неверно проведенных расчетах и неверно сформулированных выводах либо при их отсутствии.

4. Выпускная квалификационная работа

4.1. Общие положения

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы является обязательной составляющей государственной итоговой аттестации выпускников Частного Учреждения высшего образования «Институт государственного администрирования» для получения квалификации «магистр».

Квалификация (степень) магистра - это академическая ступень, позво-

ляющая углубить специализацию по определённому профессиональному направлению. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы - это итоговое испытание всей целенаправленной учебной, научной, профессиональной работы обучающегося. При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Основные требования к подготовке магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) изложены в ФГОС ВО, утверждённом приказом Министерства науки и высшего образования и науки Российской Федерации от 11.08.2020 № 939 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, согласно которому выпускник должен обладать определенными универсальными (УК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными компетенциями (ПК): УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5.

Выпускная квалификационная работа выполняется магистрантом самостоятельно, начиная с первого года обучения в течение всего периода обучения по соответствующему профилю, в том числе в период прохождения практики. Написание и защита выпускной квалификационной работы производится в сроки, установленные учебным планом соответствующего профиля подготовки.

Научным руководителем выпускной квалификационной работы назначается преподаватель профильной кафедры, осуществляющий общее научное руководство работой магистранта по написанию выпускной квалификационной работы: помогает в выборе темы и формированию плана, дает общие рекомендации по поиску источников, осуществляет проверку выпускной квалификационной работы на соответствие предъявляемым требованиям, подготавливает отзыв научного руководителя.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида деятельности, к которому готовится магистрант, а также должна содержать самостоятельное и оригинальное решение задач, отраженное в виде выводов и заключений. Самостоятельность выполнения выпускной квалификационной работы подтверждается магистрантом в порядке, установленном действующими рекомендациями по подготовке и проверке выпускной квалификационной работы.

Основными целями выполнения и защиты выпускной квалификационной работы являются:

- углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», профиль подготовки «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»;
- развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения;

- применение полученных знаний при решении прикладных задач по направлению подготовки «Экономика», профиль подготовки «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»;

- стимулирование навыков самостоятельной аналитической работы;
- овладение современными методами научного исследования;
- выяснение подготовленности обучающихся к практической деятельности в условиях рыночной экономики;
- презентация навыков публичной дискуссии и защиты научных идей, предложений и рекомендаций.

Для достижения поставленных целей магистрант должен решить следующие взаимоувязанные задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы, сформулировать цель и задачи, определить предмет и объект исследований;

- провести теоретическое исследование по обоснованию гипотезы научной идеи и сущности изучаемого явления или процесса;

- обосновать методы и методику анализа изучаемого явления или процесса; выявить тенденции и закономерности его развития на основе эмпирических данных;

- изучить и проанализировать теоретические и методические положения, нормативно-техническую документацию, статистические материалы, справочную литературу и законодательные акты в соответствии с выбранной темой выпускной квалификационной работы и определить целесообразность их использования в ходе исследований;

- выявить и сформулировать проблемы развития объекта исследований, определить причины их возникновения и факторы, способствующие и препятствующие их разрешению, дать прогноз возможного развития событий и учесть возможные риски управленческой деятельности;

- оценить целесообразность использования для достижения цели выпускной квалификационной работы экономико-математических, статистических и логико-структурных методов изучения объектов исследования;

- по результатам научных исследований обосновать научную новизну выпускной квалификационной работы;

- обосновать направления решения проблем развития объекта исследования, учитывая факторы внутренней и внешней среды;

- разработать проект мероприятий по повышению эффективности управленческой деятельности объекта исследований;

- обосновать и рассчитать экономическую эффективность разработанных мероприятий;

- провести апробацию полученных результатов исследования;

- оформить результаты выпускной квалификационной работы в соответствии с действующими стандартами и требованиями.

4.2. Общие требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа должна базироваться на знании выпускником законодательной, научной, учебной литературы, состояния практики в рамках предмета исследования. Выпускная квалификационная работа должна отвечать принципам логичности, четкости, достоверности изложения фактического материала, содержать некоторые самостоятельные выводы и рекомендации, иметь четкую структуру.

Выпускные квалификационные работы выполняются на основе глубокого изучения литературы (учебников, учебных пособий, монографий, периодической литературы, в т.ч. на иностранных языках, нормативной и справочной литературы и т.д.) и анализа практического материала.

Выпускная квалификационная работа магистра может быть основана на обобщении выполненных ранее научных работ и проектов, иметь реферативный, обобщающий характер и оформляться в виде текста с таблицами и рисунками и с соответствующими приложениями.

Выпускная квалификационная работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- содержать изложение теории проблемы, поставленной в работе;
- использовать фактический материал в виде отчетных, плановых и прочих документов, таблиц, рисунков, диаграмм, схем и т.д., характеризующих результаты развития экономики в целом, отдельных отраслей и хозяйственной деятельности предприятий различных организационно-правовых форм;
- содержать необходимые аналитические, прогнозные или плановые расчеты;
- использовать современные аналитические отчеты российских и зарубежных источников;
- использовать современные информационные и компьютерные технологии (электронные таблицы, пакеты прикладных программ, графики, выполненные на компьютере);
- предлагать рекомендации по совершенствованию изучаемых процессов и явлений;
- строго соответствовать требованиям по оформлению.

Оптимальный объем выпускной квалификационной работы – 60-70 страниц без учета приложений.

4.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Оценивается ВКР по 4-х балльной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно) с учетом параметров оценки и требований к уровню профессиональной подготовки выпускника.

Качество выпускной квалификационной работы оценивается по ряду критериев:

- актуальность исследования;
- теоретическая и практическая значимость;
- структурированность работы, стиль и логичность изложения;
- глубина анализа;

- соответствие между целью, содержанием и результатами работы;
- степень самостоятельности и творчества обучающегося;
- представление работы к защите и качество защиты.

При определении окончательной оценки по защите ВКР, членами государственной экзаменационной комиссии учитываются:

- доклад обучающегося;
- ответы на вопросы;
- отзыв и оценка руководителя.

Оценка *«отлично»* выставляется за содержание и защиту ВКР, которая содержит исследовательский характер, имеет грамотное изложение теоретических положений, в которой проведен глубокий анализ, критический разбор деятельности организации, изложение представленного материала имеет логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. В отзыве научного руководителя содержится положительная оценка работы обучающегося, отражается его теоретическая и практическая профессиональная грамотность, дисциплинированность выполнения графика подготовки ВКР, соответствие требованиям выполнения ВКР, принятым на кафедре экономики и менеджмента ЧУ ВО ИГА. При защите ВКР обучающийся показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения по оптимизации в рамках заявленной темы, а во время доклада использует презентацию, или раздаточный материал, свободно отвечает на поставленные вопросы.

Оценка *«хорошо»* выставляется за ВКР, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенные теоретические основы, проявил склонность и умение исследованию и обобщению теоретических положений различных научных школ. В ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор деятельности организации, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, при этом присутствуют не вполне обоснованные предложения. Она имеет положительный отзыв научного руководителя. При ее защите обучающийся показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по улучшению деятельности организации, во время доклада использует наглядные пособия, раздаточный материал, без особых затруднений, но не в полном объеме отвечает на поставленные вопросы, раздаточный материал не конкретен и не содержит основные положения, касающиеся выводов и предложений.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется за ВКР, которая носит достаточно исследовательский, но не аналитический характер, имеет не полную теоретическую основу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор деятельности организации и в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения, составленные по устаревшим данным и не актуальные в настоящем времени. В отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и методике анализа, обоснованности выводов. Так же отмечены недостатки по выполнению сроков Графика и требованиям по оформлению ВКР. При ее защите обучающийся проявляет неуверенность, по-

казывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы, раздаточный материал отсутствует.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется за ВКР, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа и практического разбора деятельности организации, не отвечает установленным требованиям. В работе нет выводов, в отзыве руководителя имеются критические замечания. При защите ВКР обучающийся затрудняется ответить на поставленные вопросы по ее теме, не владеет теорией вопроса, в защите отсутствуют наглядные пособия и раздаточные материалы.

Описание шкалы оценивания

Критерий	Проверяемая компетенция
Письменная работа (ВКР)	

<ul style="list-style-type: none"> - конкретное описание проблемной области; - четкое определение проблемы, целей и задач исследования; - содержание работы представлено последовательно и логично; - проработаны теоретические и практические вопросы, касающиеся темы исследования и раскрывающие проблематику обозначенной темы; - представлен анализ полученных результатов; - соответствие полученного решения поставленным задачам исследования по достижению цели; - четкость и грамотность выводов по результатам исследования; - список использованной литературы актуален и составлен в соответствии с требованиями: нормативные и регламентирующие документы, научная литература, источники периодической печати, интернет ресурсы; - приложения обладают практической значимостью по теме исследования; - работа соответствует требованиям оформления, согласно методическим рекомендациям. 	<p>УК-1 – УК-6 ОПК-1 – ОПК-5 ПК-1 – ПК-5</p>
Презентация	Проверяемая компетенция
<ul style="list-style-type: none"> - грамотное применение рассмотренных теоретических положений, методов и методик различных авторов в формате презентации или раздаточного материала; - представлены теоретические и практические результаты в виде обобщенных аналитических или сводных таблиц, диаграмм; - представлены теоретические и практические результаты в виде обобщенных аналитических или сводных таблиц, диаграмм. 	<p>УК-1 – УК-6 ОПК-1 – ОПК-5 ПК-1 – ПК-5</p>
Ответы на вопросы	Проверяемая компетенция
<ul style="list-style-type: none"> - результат ответа на вопросы подтверждает наличие проблемы с помощью собранных данных в рамках проблематики исследования; - ответы четкие, лаконичные, аргументированные, относящиеся к теме исследования; - в сути ответов отражается критический анализ прочитанной литературы; - автор владеет анализом и синтезом, сумел полноценно ответить комиссии на вопросы, в отношении тематики исследования ВКР. 	<p>УК-1 – УК-6 ОПК-1 – ОПК-5 ПК-1 – ПК-5</p>

5. Перечень рекомендуемой литературы и электронных коллекций для подготовки к государственному экзамену

Основная литература **История и методология науки и производства**

1. Воронков Ю. С. История и методология науки: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Воронков, А. Н. Медведь, Ж. В. Уманская. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 489 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Любецкий В.В. История экономики и экономических учений (в таблицах и схемах) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любецкий В.В.- Электрон. текстовые данные.- Саратов: Вузовское образование, 2014.- 97 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26249>.- ЭБС «IPRbooks»

Микроэкономика

1. Маховикова Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. - М. : Издательство Юрайт, 2017. -322 с. - (Магистр).

Макроэкономика

1.Розанова Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 : учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 283 с. - (Магистр).

2.Розанова Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2 : учебник для магистратуры / Н. М. Розанова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 382 с. - (Магистр).

Международный маркетинг

Международный маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Абаев [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунин. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 362 с.- (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

Методы международных финансово - экономических расчетов

Михайлов, Д. М. Внешнеторговое финансирование и гарантийный бизнес : практ. пособие / Д. М. Михайлов. -3-е изд. -М. : Издательство Юрайт, 2017. - 905 с. -(Серия : Профессиональная практика).

Интернет-ресурсы:

-www.biblio-online.ru -Электронная библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».

- Система ГАРАНТ.

- Consultant Plus

- www.leader.ru

-www.cbr.ru

- www.rcb.ru

-www.rks.ru – сайт Госкомстата РФ.

- www.voprosy.ru – журнал «Вопросы экономики».

Электронные коллекции:

- Bloomberg Terminal - Bloomberg является одним из ведущих поставщиков финансовой информации,

- Oxford University Press - база данных журналов по различным отраслям знаний, включая гуманитарные и социальные науки,

- eLibrary– Научная Электронная Библиотека - крупнейший российский

информационный портал,

- EastView – статистические базы,
- ibooks.ru – электронно-библиотечная система,
- WorldBusinessLaw– справочно-правовая система Университетская библиотека,
- Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК) - содержится информация по компаниям и эффективному управлению рисками,
- Гарант – справочно-правовая система,
- Консультант Плюс - справочно-правовая система.
- <http://www.gov.ru/>– Сервер органов государственных власти Российской Федерации.

- www.zonazakona.ru – законодательные акты, правовые документы;
- www.vlibrary.ru – виртуальная библиотека;
- www.budgetrf.ru – устройство бюджетной системы РФ;
- www.xserver.ru/user/buibs/ - бюджетная система РФ.
- www.iqlib.ru «Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий».

- www.e-college.ru «Библиотека электронных учебных курсов Московского университета им. С.Ю. Витте».

- <http://window.edu.ru> «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

- <http://www.biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
- <http://президент.рф> - Президент Российской Федерации.
- <http://www.duma.gov.ru> - Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- <http://council.gov.ru> - Совет Федерации Федерального Собрания РФ.

- <http://news.kremlin.ru> - «Президент России / События».
- <http://constitution.kremlin.ru> - Конституция Российской Федерации.
- <http://www.government.ru/> - Правительство Российской Федерации.
- <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации.

- <http://www.minfin.gov.ru> - Министерство финансов Российской Федерации.

- <https://www.rosim.ru> - Федеральное агентство по управлению государственным имуществом.

- <https://customs.gov.ru> – Федеральная таможенная служба.
- <https://www.nalog.gov.ru/rn50> - Федеральная налоговая служба Российской Федерации.

- <https://roskazna.gov.ru> - Федеральное Казначейство.
- <http://www.iqlib.ru> «Электронно-библиотечная система образовательных и просветительских изданий».

- <http://www.e-college.ru> «Библиотека электронных учебных курсов Московского университета им. С.Ю. Витте».

- window.edu.ru «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

- <http://www.biblioclub.ru> ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

6. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой атте-

станции

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен проходит в аудитории, предусматривающей наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии и рабочих мест для бакалавров, допущенных на государственный экзамен. Для защиты выпускной квалификационной работы также требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для бакалавра, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.

Перечень оборудования помещения для проведения государственной итоговой аттестации

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
лекционная учебная аудитория № 20	Мультимедийный проектор – 1 шт. Экран настенный – 1 шт. Ноутбук Asus X502Ca Black- 1 шт. Телевизор LED 43 ВВК – 1 шт. Рабочие места обучающихся: - столы ученические двухместные - 46 шт. - стулья - 92 шт. Рабочее место педагога: - доска меловая – 1 шт. - столы – 2 шт. - стулья – 2 шт. - кафедра – 1 шт.	Помещение оборудовано доступом в Интернет (выделенный канал связи) Максимальная скорость передачи данных через Интернет до 100 Мбит/сек. Комплект лицензионного программного обеспечения семейства Windows: Версии Windows 8.1 Доступ к электронно-библиотечным системам и (или) электронным библиотекам, содержащим более 15 000 изданий основной литературы - ЭБС IPRbooks , ЭБС «Юрайт» 24 часа в сутки. Помещение оборудовано доступом в Интернет (выделенный канал связи) Максимальная скорость передачи данных через Интернет до 100 Мбит/сек.

Утвержденные темы выпускных квалификационных работ приведены в Приложении 1. Методические рекомендации по написанию выпускной квалификационной работы приведены в Приложении 2.

Вопросы для государственного экзамена по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика и внешнеэкономическая деятельность» по дисциплинам приведены в Приложение 3.

Приложение 1

Тематика выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»

1. Анализ механизма современного влияния международных валютно-финансовых потоков на экономику России
2. Анализ основных задач регулирования российской финансовой сферы
3. Анализ особенностей элементов валютно-финансовой системы в регулировании экономики
4. Валютное регулирование и валютный контроль при экспорте и импорте: мировая практика и опыт России
5. Валютное регулирование и контроль внешнеэкономической деятельности предприятия (страна по выбору или компании)
6. Влияние международных стандартов качества промышленной продукции на конкурентоспособность национальной экономики
7. Влияние процесса либерализации на участие стран в глобальных цепочках добавленной стоимости (на примере страны, группы стран, интеграционных объединений и т.д.).
8. Влияние торговых войн на развитие международной торговли
9. Влияние цифровизации экономики на развитие международной торговли
10. Влияние членства ВТО на развитие внешнеэкономической деятельности в России: геоэкономические, институциональные и коммерческие аспекты

11. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности
12. Внешнеэкономические отношения как механизм экстернализации внутренних проблем
13. Внешнеэкономические связи России (на примере конкретной страны или группы стран)
14. Внешнеэкономический комплекс России в начале XXI века: тенденции и перспективы развития.
15. Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития (на примере конкретной страны)
16. Возможности расширения участия России в международной торговле патентами и лицензиями
17. Возможности укрепления позиций России на рынках инновационных технологий
18. ВТО как институт регулирования международных торговых отношений
19. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности
20. Глобальные цепочки стоимости в международной торговле и их влияние на функционирование международной торговой системы
21. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий: мировой опыт и практика в России
22. Государственное регулирование импорта в практике зарубежных стран и в России
23. Государственное регулирование экспорта в практике зарубежных стран и в России
24. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве
25. Диверсификация вертикально-и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
26. Импортозамещение в торговой политике зарубежных стран и России
27. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах
28. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли
29. Коммерциализация виртуальной экономики как фактор ВЭД
30. Коммерциализация новых «гуманитарных» сфер международного сотрудничества
31. Конкурентоспособность российских компаний на мировых рынках товаров и услуг
32. Логистические аспекты внешнеторговой сделки (на примере отдельной компании)
33. Международная деятельность лизинговых компаний (на примере лизинговой компании)

34. Международная конкурентоспособность Китая: факторы, модели, динамика.
35. Международная консалтинговая деятельность и ее влияние на развитие внешнеэкономических связей предприятия (на примере конкретной консалтинговой фирмы).
36. Международная франчайзинговая деятельность как способ проникновения на зарубежные рынки (на примере головной компании)
37. Международное сотрудничество как форма коммерческого взаимодействия
38. Международное финансирование деятельности фирмы
39. Международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке
40. Международный кредит и лизинг
41. Международный рынок банковских услуг как фактор развития мировой экономики
42. Международный рынок инвестиций
43. Место Китая в системе мирохозяйственных связей и приоритетные направления развития торгово-экономических связей России с Китаем
44. Методологические и методические вопросы прогнозирования топливно-энергетического баланса страны
45. Методологические и методические подходы к решению проблем в области организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса
46. Методы и инструменты привлечения иностранного капитала на мировых рынках
47. Методы платежей и расчетов в современных международных экономических отношениях
48. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований
49. Механизмы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики
50. Мировой опыт развития рынка интеллектуальной собственности и возможности его использования в России
51. Мировой рынок природного газа и Россия: глобальные тенденции и перспективы развития
52. Модификация механизмов и инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности (на примере конкретной страны)
53. Национальные особенности бизнеса как фактор внешнеэкономической среды
54. Нетарифное регулирование в современной международной торговле
55. Нетрадиционные методы финансирования
56. Новое место финансовых потоков в воспроизводственном процессе
57. Новые глобальные вызовы для российской экономики
58. Новые интеграционные группировки под эгидой США и возможные сдвиги в системе многостороннего регулирования мировой торговли
59. Новые прорывные технологии и формирование новых рынков

60. Основные направления реализации национальных интересов России в условиях членства в ВТО
61. Основные направления торгово-экономического сотрудничества (на конкретном примере стран)
62. Особенности развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений во внешнеэкономической деятельности
63. Особенности современной внешнеторговой стратегии страны (на примере конкретной страны)
64. Отраслевой уровень внешнеэкономического сотрудничества (на примере конкретной отрасли экономики)
65. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов
66. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
67. Платформенная организация международного бизнеса: мировой опыт и практика в России
68. Платформенная экономика как элемент современной новой экономики
69. Последствия вступления России в ВТО для отечественной агропромышленной системы
70. Преимущества и недостатки эмиссии ценных бумаг и их рыночной реализации
71. Проблема защиты внутреннего рынка России в условиях членства в ВТО
72. Проблемы и перспективы замещения банковского кредита эмиссией рыночных долговых обязательств
73. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК
74. Промышленная политика на макро- и микроуровне
75. Процедура IPO как альтернативный путь привлечения иностранного капитала
76. Региональные аспекты развития внешнеэкономической деятельности
77. Роль «электронной» торговли в современной мировой экономике
78. Роль биржи и рейтинговых компаний при проведении «листинга» и «капитализации» фирм-эмитентов
79. Роль внешней торговли в экономике страны (на примере конкретной страны)
80. Россия и глобальные инфраструктурные проекты Китая
81. Современная трансформация модели национального и глобального регулирования экономики
82. Стратегия выхода российских экспортеров на внешние рынки
83. Структурные сдвиги в мировой торговле и их влияние на внешнюю торговлю России
84. Структурные трансформации в современной международной торговле в условиях глобализации и нестабильности мирового развития
85. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса
86. Транснационализация бизнеса: современное состояние и перспективы развития (на примере конкретной страны)

87. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации
88. Управление эффективным развитием внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий
89. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.
90. Участие России в ВТО: проблемы и перспективы
91. Форвардные и фьючерсные контракты во внешнеэкономической деятельности предприятия
92. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий
93. Эволюция внешнеторговых связей России с развивающимися странами
94. Эволюция форм, методов, организации товарных рынков в современной мировой экономике
95. Экономические санкции стран Запада против России как постоянный рычаг давления на Россию: возможные пути развития внешнеэкономических связей в условиях санкций
96. Экспорт вооружения как основа для развития высокотехнологичного экспорта России

Приложение 2

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы экзамена по направлению 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»

Порядок прохождения ГЭК по защите выпускной квалификационной работы (ВКР):

Порядок выполнения ВКР:

1. Выбор обучающимся темы ВКР.
2. Получение от руководителя задания на выполнение ВКР. Составление плана ВКР.
3. Получение рекомендаций от руководителя по списку литературы и его использованию по главам и разделам ВКР. Ознакомление с законодательными актами, нормативными документами и другими источниками, относящимися к теме ВКР и их изучение.
4. Сбор и обработка фактического и статистического материала.
5. Анализ и оценка полученной информации.
6. Решение, поставленных задач, раскрывающих содержание темы ВКР.
7. Описание и иллюстрация результатов исследования.
8. Разработка рекомендаций и формулирование выводов.

9. Оформление ВКР в соответствии с установленными требованиями, получение отзыва научного руководителя и сдача в деканат.

10. Составление доклада на защите ВКР.

Кафедрой составляется примерный перечень тем выпускных квалификационных работ, который утверждается на методическом совете кафедры. Тема выпускной квалификационной работы выбирается обучающимся и утверждается выпускающей кафедрой института. Обучающимся предоставлено право самостоятельного выбора любой из предлагаемых кафедрой тем выпускных квалификационных работ. По согласованию с руководителем обучающийся может выбрать для научного исследования тему, не включенную в данный перечень, а также изменить название темы из предложенного списка, придав ей желаемую направленность, расширив или сузив предметное поле исследования.

Выбранная тема исследования должна соответствовать накопленному практическому опыту, уровню подготовки, научным интересам и личным наклонностям обучающегося, базироваться на конкретном фактическом материале.

Выпускная квалификационная работа может выполняться по заказу предприятия, организации, научного учреждения, института и т.п.

Закрепление за обучающимся темы выпускной квалификационной работы производится по его личному заявлению на имя заведующего кафедрой экономики и менеджмента. Заявления обучающихся после одобрения кафедрой избранных ими тем выпускных квалификационных работ руководство института оформляет приказом о закреплении их за обучающимися и назначении руководителей. Внесение изменений в приказ ректора о закреплении за обучающимися тем ВКР возможно только в исключительных случаях при убедительном обосновании этой необходимости.

После выбора и утверждения темы выпускной квалификационной работы обучающийся вместе с научным руководителем составляет задание к выпускной квалификационной работе, составляет план-график подготовки и защиты ВКР и согласовывает его со своим научным руководителем.

План-график (индивидуальный график) подготовки и защиты выпускной квалификационной работы – это своего рода сетевой график, план деятельности обучающегося-выпускника. Такой план включает распределение по времени выполнения наиболее важных этапов разработки дипломной работы.

Индивидуальный график подготовки и защиты бакалаврской работы обучающимся – документ, регламентирующий основные этапы разработки выпускной квалификационной работы и представления ее на защиту. Он позволяет научному руководителю и выпускающей кафедре отслеживать своевременность хода выполнения задания обучающимся и качество выполнения им основных этапов разработки бакалаврской работы. В соответствии с индивидуальным графиком осуществляется взаимодействие обучающегося со своим научным руководителем.

Рабочий план – это замысел, первичное видение выпускником варианта (вариантов) разработки поставленной проблемы. Рабочий план позволяет обучающемуся осознанно представить свою позицию научному руководителю.

В последующем первоначальный план выпускной квалификационной работы может быть уточнен, доработан с учетом нового материала, хода исследовательской деятельности, изучения текущего законодательства и т.д.

На основе рабочего плана разрабатывается план выпускной квалификационной работы.

План-проспект (развернутый план) выпускной квалификационной работы – это изложение в логической последовательности основных положений, раскрывающих содержание вопросов (параграфов) темы. Он представляет собой реферативное размышление автора над проблемой и предназначен для наиболее полного осмысления им замысла предстоящего исследования. По плану можно судить о концепции автора, обоснованности выбранного варианта, внести необходимые коррективы еще на начальном этапе работы над исследуемой проблемой.

Библиография. Каждая выпускная квалификационная работа имеет список литературы, которую автор использовал при ее подготовке. Началом работы с литературой является подготовка обучающимся первичного библиографического списка по теме исследования.

Целесообразно заполнять на каждую книгу, научный труд и т.д. отдельную карточку (файл). Перед началом конспектирования источника в библиографическую карточку записываются все библиографические сведения о нем, а затем делаются выписки. После каждой цитаты или записанной своими словами мысли указываются страницы, с которой они взяты.

По окончании работы обучающегося над выпускной квалификационной работой по библиографическим карточкам (файлам) составляется список использованной литературы, который является составной частью выпускной квалификационной работы.

В процессе работы обучающегося над темой он может быть приглашен на заседание кафедры для отчета о проделанной работе для выступления по отдельным проблемам темы. При необходимости его могут пригласить для беседы заведующий кафедрой.

Для повышения практической ценности выпускной квалификационной работы она выполняется на примере конкретной организации, в которой магистрант проходит практику. Требования к организации, изучаемой в работе: срок существования не менее 3х лет; предоставление баланса компании с печатями и подписями руководителей (или с указанием официального сайта предприятия при скачивании с него баланса).

Последовательность выполнения выпускной квалификационной работы предполагает следующие этапы:

- выбор темы выпускной квалификационной работы;
- разработка и согласование графика написания работы;
- получение бланка задания согласно теме выпускной квалификационной работы и подписание задания у научного руководителя;
- выполнение выпускной квалификационной работы согласно графику, утвержденному с научным руководителем (по графику);
- подготовка резюме;

- подготовка аннотации;
- получение справки о внедрении;
- получение отзыва от руководителя ВКР;
- получение рецензии от внешнего эксперта;
- предоставление на кафедру работы в электронном формате для проверки в системе «Антиплагиат»;
- получение бланка проверки в системе «Антиплагиат» от выпускающей кафедры с указанием результатов проверки;
- сбор всех необходимых подписей на титульном листе (научный руководитель, заведующий кафедрой);
- подготовка доклада и раздаточного материала;
- предзащита (после предзащиты внесение при необходимости изменений);
- переплет окончательной версии работы;
- успешная защита выпускной квалификационной работы ВКР.

Выпускная квалификационная работа - самостоятельная научная творческая работа магистранта. Объем выпускной квалификационной работы должен составлять не менее 80 и не более 100 страниц машинописного текста. Список использованных источников и приложения выносятся за пределы этого объема. Обращаем особое внимание на недопустимость переписывания положений нормативных актов, федеральных правил и стандартов с целью увеличения объема выпускной квалификационной работы. Излагать материал в работе следует четко, ясно, от третьего лица. Например: «Автором было проведено исследование...».

В каждой главе должно быть 2-4 параграфа. Содержание отдельных структурных частей работы должно четко соответствовать наименованиям глав и параграфов. Недопустимо для главы или параграфа избирать наименование выпускной квалификационной работ. Соответственно наименование главы или параграфа не должно быть шире наименования работы.

Независимо от избранной темы выпускная квалификационная работа должна включать:

Состав	Наполнение и оформление выпускной квалификационной работы
Титульный лист	Оформляется по образцу, приведенному в Приложении 4
Задание на выполнение выпускной квалификационной работы	Оформляется по образцу, приведенному в Приложении 2, на основании заявления на утверждение темы
Аннотация к выпускной квалификационной работе	Оформляется исходя из рекомендаций в разделе 3.1. Предоставляется на диске вместе с выпускной квалификационной работой. Название электронного файла с аннотацией: «Иванов И.И. аннотация –202_»
Содержание	Включает порядок расположения отдельных частей выпускной квалификационной работы(глав и параграфов) с указанием страниц . При этом заголовки и их рубрикационные индексы должны быть приведены в строгом соответствии с текстом
Перечень сокращений,	Малораспространенные сокращения, если они употребляются

символов и обозначений	<p>более трех раз, допустимо выделять на отдельном листе. Если сокращения, условные обозначения, символы, единицы, термины повторяются менее трех раз, отдельный список не составляют, а расшифровку дают непосредственно в тексте при первом упоминании. Перечень должен располагаться столбцом. Слева в алфавитном порядке приводят сокращения, условные обозначения, символы, единицы и термины, справа – их детальная расшифровка.</p>
Введение	<p>По содержанию в нем должны быть представлены:</p> <p><i>актуальность исследования</i>, которая определяется несколькими факторами: необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению; потребностью науки в новых эмпирических данных и в совершенствовании используемых методов или конкретных технологий управления по отдельным видам деятельности;</p> <p><i>степень разработанности темы</i> показывает уровень изученности заявленной проблематики в научной литературе, а также направления научных исследований в рамках разрабатываемой темы;</p> <p><i>научная новизна</i> – это признак, наличие которого дает автору право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных им результатов и проведенного исследования в целом. Для большого количества наук научная новизна проявляется в наличии теоретических положений, которые впервые сформулированы, содержательно обоснованы, методических рекомендаций, которые внедрены в практику и оказывают существенное влияние на достижение новых социально-экономических результатов. Новыми могут быть только те положения диссертационного исследования, которые способствуют дальнейшему развитию науки в целом или отдельных ее направлений;</p> <p><i>цель исследования</i> – это желаемый конечный результат исследования. Цели работы могут быть разнообразными, (определение характеристики явлений, не изученных ранее, мало изученных, противоречиво изученных; выявление взаимосвязи явлений; изучение динамики явления; обобщение, выявление общих закономерностей, создание классификации, типологии; создание методики; адаптация технологий, т.е. приспособление имеющихся технологий для использования их в решении новых проблем);</p> <p><i>задачи исследования</i> – это выбор путей и средств достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой;</p> <p><i>объектом исследования</i> может выступать человек, процесс управления в определенной системе, феномены и результаты человеческой деятельности;</p> <p><i>предмет исследования</i> – это всегда определенные свойства объекта, их соотношение, зависимость объекта и свойства от каких-либо условий. Характеристики предмета измеряются, определяются, классифицируются. Предметом исследования могут быть явления в целом, отдельные их стороны, аспекты и отношения между отдельными сторонами и целым; методология исследования представляет собой описание совокуп-</p>

	<p>ности использованных в работе методов исследовательской деятельности для разработки предмета исследования, достижения его цели и решения поставленных задач;</p> <p><i>практическая значимость исследования</i> зависит от того, какой характер имеет конкретное научное исследование. Если диссертация будет носить методологический характер (теоретическое исследование), то ее практическая значимость может проявиться в публикации основных результатов исследования в научных статьях; апробации результатов исследования на научно-практических конференциях; в использовании научных разработок в учебном процессе высших и средних учебных заведений; в участии в разработке государственных и региональных программ социально-экономического развития.</p> <p>Если исследование будет носить методический характер (прикладное исследование), то ее практическая значимость может проявить себя в наличии научно обоснованных и апробированных в результате экспериментальной работы системы методов и средств совершенствования экономического, технического или социального развития страны, региона, комплекса, организации. Сюда же относят исследования по научному обоснованию новых и развитию действующих систем, методов и средств того или иного вида деятельности.</p> <p>Необходимо иметь в виду, что заявленная тема работы должна быть полностью раскрыта. Оставление без рассмотрения важных для практики или понимания темы вопросов является серьезной ошибкой, влияющей на оценку работы. Если какой-либо вопрос невозможно рассмотреть ввиду ограниченности объема исследования, то это нужно оговорить во введении. Формы внедрения научных результатов методического характера могут быть весьма различны. Основные из них: предложения по совершенствованию систем регулирования; рекомендации по совершенствованию экономического механизма управления процессами и т.д.; нормативные и методические документы, которые утверждены или рекомендованы к использованию заинтересованными организациями.</p>
<p>Глава 1. Теоретические и методические основы изучения проблемы</p>	<p>В данной главе оценивается степень изученности исследуемой проблемы, рассматриваются вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе. В процессе изучения проблемы необходимо высказать и обосновать свою точку зрения. В разделе дается обзор литературы, передового отечественного и зарубежного опыта по проблеме, формулируется концепция исследования. Для более полного раскрытия теоретико-методологических основ магистрант может в отдельном параграфе первой главы представить результаты оценки степени применимости общенаучных подходов и методов познания (системного и комплексного подходов, исторического и логического подходов, концепции жизненного цикла развития систем, методов моделирования и пр.) в процессе исследования вопросов, выступающих в качестве предмета выпускной квалификационной работы. Обосновывается методика анализа проблемы в конкретной организации. На основе проведенного</p>

	<p>обзора литературы раскрывается содержание и взаимосвязь основных категорий и понятий по исследуемой проблематике. Формулируется проблема исследования и выдвигаются основные гипотезы</p>
<p>Глава 2. Анализ изучаемой проблемы</p>	<p>Во второй главе раскрываются экономические формы проявления сущности рассматриваемых категорий, системы и механизмы их применения и функционирования. Раскрытие этих вопросов производится на основе практических данных конкретного предприятия, группы предприятий, отрасли экономики или экономики отдельной страны.</p> <p>В первом параграфе второй главы возможно представить краткую характеристику исследуемого предприятия. В одном из параграфов второй главы для исследования проблемы, теоретически описанной в первой главе, анализируются практические аспекты ее проявления в конкретной организации. Практические материалы для исследования должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было бы провести диагностику управленческой ситуации, выявить недостатки и проблемы на исследуемом предприятии.</p>
<p>Глава 3. Разработка рекомендаций и обоснование мероприятий по решению исследуемой проблемы</p>	<p>Опираясь на теоретические исследования, результаты анализа и передовой опыт, следует обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы в организации. Рекомендации и предложения автора должны опираться на результаты проведенного во II главе исследования в организации и на теоретические и методические положения, изложенные в I главе; быть конкретными, реальными, комплексными, в меру рискованными, совместимыми с внешней средой организации, хорошо структурированными, целесообразна их группировка; учитывать передовой отечественный и зарубежный опыт управления, основные тенденции его развития; иметь практическую ценность для предприятия; отражать отраслевую, территориальную и организационную специфику изучаемой проблемы</p>
<p>Заключение</p>	<p>Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов. Изложение по разделам должно быть логичным с точки зрения выбранной и обоснованной методологии исследования, что позволит оценить его научный уровень. При этом в заключении должны быть отражены не только итоговые результаты проведенных расчетов, анализа и оценки, а также наиболее интересные рекомендации и предложения автора. Особый акцент делается на наиболее существенных результатах, полученных в ходе написания выпускной квалификационной работы лично магистрантом. В целом, представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования. Объем заключения может составлять 3-5 страниц печатного текста.</p>

<p>Список использованных источников</p>	<p>Подбор источников по теме выпускной квалификационной работы осуществляется обучающимся самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно найти. Источники в списке литературы располагаются в алфавитном порядке (относительно заголовка соответствующей источнику библиографической записи). При этом независимо от алфавитного порядка впереди обычно идут нормативные акты. Исходя из этого, можно считать устоявшимся правилом следующий порядок расположения источников: нормативные акты; книги, монографии, диссертации; печатная периодика; источники на электронных носителях локального доступа; источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет - источники). В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом – на иностранных языках (так же в алфавитном порядке). Нормативные акты располагаются в следующем порядке: международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН; Конституция России; кодексы; федеральные законы; указы Президента России; постановления Правительства России; приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств; законы субъектов России; распоряжения губернаторов; распоряжения областных (республиканских) правительств; судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России); законодательные акты, утратившие силу. Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании работы. Каждый включенный в такой список литературный источник должен иметь отражение в рукописи диссертации. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список работы, на которые нет ссылок в тексте работы, и которые фактически не были использованы. Не рекомендуется включать в этот список энциклопедии, справочники, научно-популярные книги, газеты. Ссылки оформляются квадратными скобками с указанием номера источника по списку использованных источников и номера/номеров страниц, например [14, с. 367] или [47, с. 16-18]. Список использованных источников должен включать не менее 50 наименований источников. Список используемой литературы составляется в соответствии с требованиями Национального стандарта РФ ГОСТ Р 7.0.11-2011. Пример оформления приведен в Приложении 5.</p>
<p>Приложения</p>	<p>Приложения включают вспомогательный материал, таблицы, схемы, рисунки, фотографии и др. Приложения располагаются в порядке появления ссылок на них в тексте основных разделов. В приложения могут быть включены: таблицы и графики, содержащие исходные и вспомогательные цифро-</p>

	вые данные; математические расчеты, формулы; схемы, рисунки; балансы предприятия, используемые для анализа хозяйственной деятельности; инструкции, методики, разработанные или использованные в процессе выполнения работы; анкеты, тесты; иллюстрации вспомогательного характера и др.
Отзыв научного руководителя	Оформляется по образцу, приведенному в Приложении 6. Отзыв печатается с двух сторон листа. Предоставляется в файле для бумаг.
Рецензия на выпускную квалификационную работу	Оформляется по образцу, приведенному в приложении 7. Рецензия печатается с двух сторон листа. Предоставляется в файле для бумаг.
Справка о внедрении результатов исследования (предоставляется при необходимости, по решению руководителя)	Оформляется по образцу, приведенному в Приложении 8. Предоставляется в файле для бумаг.
Диск с выпускной квалификационной работой	1 (один) перезаписываемый RW-диск с выпускной квалификационной работой, аннотацией; резюме предоставляется в составе сброшюрованной работой. Информация должна быть представлена в формате .doc, docx. Название электронного файла: «Иванов И.И. тема–202_». Предоставляется в файле для бумаг.
Резюме	Оформляется по образцу, приведенному в Приложении 9. Предоставляется на диске вместе с выпускной квалификационной работой. Название электронного файла с резюме: «Иванов И.И. резюме – 202_». Предоставляется в файле для бумаг.
Бланк проверки в системе «Антиплагиат»	Для допуска на предзащиту работы должны пройти обследование в системе «АнтиПлагиат» и получить отметку ответственного лица кафедры о проценте авторского текста. Требования: Магистрант допускается к предзащите/защите выпускной квалификационной работы, если процент оригинального текста не менее 80%. Если доля оригинального текста в пределах 65-75%, то студент обязан доработать текст и повторно отправить его на проверку не позднее 2-х недель до защиты. При оригинальности текста менее 65 %, магистрант не допускается к предзащите/защите.

На последней странице выпускной квалификационной работы магистрантом собственноручно должна быть записана следующая фраза: «Представленная работа выполнена мною самостоятельно, без недопустимой чужой помощи. Все заимствования из чужих источников обозначены в тексте работы надлежащим образом в качестве таковых». Указанная запись заверяется личной подписью магистранта.

Основные результаты, выносимые на защиту, должны быть опубликованы в печати. Минимальное число опубликованных работ – одна научная статья. К публикациям могут быть приравнены тезисы научно-практических конференций, симпозиумов. Наличие статей подтверждается предоставлением копий, которые подшиваются в общую папку после справки о внедрении.

Непредставление выпускной квалификационной работы на кафедру в установленный срок без уважительной причины может являться основанием для недопуска обучающегося к ее защите в текущем учебном году. Основаниями

для недопуска к защите выпускной квалификационной работы научным руководителем или заведующим кафедрой являются: несоответствие работы требованиям, предъявляемым к оформлению, в том числе, оформлению титульного листа, несоблюдение действующих стандартов для библиографических описаний; использование в работе устаревших нормативных актов; небрежности в оформлении и написании, наличие большого количества исправлений, зачеркнутого или нечитаемого текста; использование текста, идей других авторов без соответствующих ссылок, либо непредставление магистрантом на кафедру бланка проверки в системе «Антиплагиат»; обнаружение фактов, доказывающих несамостоятельность работы – например, соответствие содержания квалификационным работам прошлых лет.

Краткая аннотация оформляется на отдельной странице, на листе следующим за титульным, и содержит в себе краткое представление о содержании и научно-практической ценности магистерской диссертации (не более 800 знаков без пробелов). Рекомендуются:

а) Перед написанием аннотации магистрант должен прочитать 3-4 автореферата соискателей, защитивших кандидатские диссертации.

б) Аннотация пишется в течение 1 недели после написания всей выпускной квалификационной работы.

в) Аннотация должна быть тщательно считана научным руководителем, который несет персональную ответственность за соответствие аннотации содержанию выпускной квалификационной работы.

Состав	Наполнение и оформление
Актуальность темы исследования	Магистрант должен с использованием ряда доказательств обосновать актуальность темы исследования (дать ответ на вопрос: «Почему / в связи с чем данная тема исследования является актуальной?»); привести в аннотации 4-5 таких доказательств, причем каждый абзац в тексте должен, как правило, представлять одно доказательство актуальности). Затем следует часть аннотации, в которой соискатель оценивает степень разработанности темы исследования, при этом вначале указываются отечественные и зарубежные ученые, которые внесли существенный вклад в разработку проблем в этой области исследований. В состав этого перечня ученых включаются, помимо исследователей, также руководители ведущих научных школ, в которых исследовались эти вопросы. После перечня ученых указываются проблемные вопросы, которые еще являются не разработанными в рамках выбранной темы исследования (как правило, поднимаемые вопросы должны корреспондировать с основными разделами выпускной квалификационной работы)
Цель и задачи исследования	Цель выпускной квалификационной работы формулируется одним предложением. Целью работы должен являться не процесс (исследование, обоснование, разработка, развитие и пр.), а результат (теоретико-методологические и организационно-методические

	положения, концепция, механизм, подходы и пр.). Этот результат получается в результате обоснования, разработки Исходя из цели исследования, в работе поставлены следующие задачи выпускной квалификационной работы..... Формулирование задач должно начинаться с глагола - активного действия (систематизировать, уточнить, предложить, дать оценку, выявить закономерности или тенденции, обосновать, составить модель..., сформулировать, критически оценить, раскрыть, определить, обобщить и пр.).
Предмет и объект исследования	Описание предмета исследования - чрезвычайно важная часть аннотации. Предмет исследования должен быть четко очерчен и кратко сформулирован (например, теоретико-методологические и организационно-методические проблемы), затем дается расшифровка: что же входит в предмет исследования. При формулировании предмета исследования необходимо отбросить те аспекты (вопросы), которые не были исследованы в работе (в этом случае можно сослаться на то, что задаваемые оппонентом, рецензентом и прочими заинтересованными лицами вопросы не входят в предметную область исследования).
Теоретическая и методологическая основа	Раскрывается какие теоретические положения являлись основой выпускной квалификационной работы, какие источники данных подвергались исследованию (отечественная и переводная научная и учебно-методическая литература, зарубежные источники в оригинале, материалы научно-практических конференций и семинаров, законодательные и нормативные акты, методические и проектные материалы, пр.). Описывается, что включается в аппарат исследования (общенаучные методы, подходы и концепции: дедукция и индукция, анализ и синтез, комплексность и системность, формализация и моделирование, наблюдение, сравнение и эксперимент, исторический и логический подходы, концепция жизненных циклов системы и пр.). Дается расшифровка, что включается в методику исследования (в том числе описываются частные методы исследования).
Научная новизна работы	Научная новизна формулируется одним предложением. При этом научная новизна должны использоваться следующие обороты: «решение задач [теоретических и организационно-методических проблем], имеющих существенное значение для,» или «представлены научно обоснованные экономические разработки по, имеющие существенное значение для,». Далее необходимо перечислить наиболее важные научные результаты, полученные в процессе исследования. Причем научные результаты не должны слово в слово совпадать с задачами исследования, их число может быть чуть меньше, чем число задач. Однако следует стремиться, чтобы в каждом

	<p>параграфе работы присутствовали элементы научной новизны (в противном случае, зачем тогда его писать, если в нем нет научных результатов). Научные результаты должны быть сформулированы таким образом, чтобы у заинтересованного пользователя аннотации не возникло сомнений в их достоверности. Для этого каждый научный результат должен отвечать принципам оригинальности и полноты раскрытия. Примерная структура научного результата, сформулированного в аннотации, представлена следующим: представлен результат, отличающийся от известных...; представлен результат, включающий...; представлен результат, полученный с использованием...; представлен результат, позволяющий....</p>
<p>Практическая значимость исследования</p>	<p>В этой части работы помимо общих фраз о практической значимости выпускной работы должны быть указаны аспекты, которые обладают ярко выраженной практической значимостью (рекомендуется указать сферу применения этих положений и степень их востребованности в практической деятельности). Необходимо отразить факт публикации материалов исследования в работах с предоставлением копий публикаций</p>

1. ВКР оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005, ИУС №12, 2005 (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

2. К защите принимаются только сброшюрованные в твердый переплет ВКР. ВКР должна быть выполнена с использованием компьютера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, полужирный шрифт не применяется.

3. Текст ВКР следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, левое – не менее 30 мм (ГОСТ 7.322002, в ред. изменения № 1 от 01.12.2005, ИУС № 12, 2005).

«ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» служат заголовками структурных элементов ВКР. Заголовки структурных элементов следует располагать в середине строки без точки в конце печатать прописными буквами, не подчеркивая.

5. Главы должны быть пронумерованы (Глава 1, 2 и т.д.) арабскими цифрами в пределах всей ВКР и записываться посередине страницы. После номера главы ставится точка и пишется название главы. «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» не нумеруются как главы.

6. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой (например: 1.1, 2.3, и т.д.). Заголовки параграфов печатаются строчными буквами (кроме первой прописной).

7. Нумерация сносок – сквозная.

8. Графики, схемы, диаграммы располагаются в ВКР непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово **Рисунок** без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака №. **Шрифт 14, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.**

9. Таблицы располагаются в ВКР непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы. Слово «Таблица», «График» «Диаграмма» и её порядковый номер (без знака №) пишется сверху самой таблицы в правой стороне. **Шрифт 14, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.**

10. Название таблицы оформлено посередине сверху.

Шрифт 14, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.

11. Текст названия столбцов и строк выполнен шрифтом посередине столбца или строки, текст в столбцах отформатирован по ширине столбца. **Шрифт 12, Times New Roman, межстрочный интервал – 1.**

12. Текст Таблицы оформлен размером 12, шрифт **Times New Roman**, межстрочный интервал – 1.

13. Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовки с указанием слова *Приложение*, его порядкового номера и названия. Порядковые номера приложений должны соответствовать последовательности их упоминаний в тексте.

14. Страницы ВКР следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист и задание на ВКР включается в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе и задании не проставляются.

15. Каждую главу работы следует начинать с новой страницы; параграфы на составные части не подразделяются. Приложения не входят в установленный объем ВКР, хотя нумерация страниц их охватывает.

16. Законченная ВКР подписывается обучающимся на первом и последнем листе, на задании и листе соответствия.

17. ВКР представляется в деканат в печатном виде в твердом переплете в одном экземпляре, а также в электронном виде на компакт-диске.

Выпускающая кафедра вправе назначить предзащиту выпускных квалификационных работ, проводимой комиссией по предзащите. День, время и место проведения предварительной защиты работы определяется распоряжением по кафедре. Состав комиссии по предзащите:

- председатель комиссии – заведующий кафедрой;
- не менее 5-х представителей кафедры (рекомендуется привлечь на предзащиту профессоров и/или доцентов кафедры);
- научный руководитель выпускной квалификационной работы;
- магистрант
- секретарь комиссии.

Секретарь комиссии по предзащите осуществляет допуск магистрантов в помещение проведения предзащиты в соответствии со списком допущенных к предзащите на основании предоставленных документов, в соответствии с алгоритмом выполнения выпускной квалификационной работы. Комиссия проверяет соответствие темы работы и ее содержания, ФИО руководителя, знакомится с отзывом научного руководителя на работу, текстом выступления магистранта, проверяет комплектность работы, наличие и оформление сопроводительных документов (титульный лист, задание на выполнение работы, график выполнения работ, отзыв научного руководителя, список используемой литературы соответствие оформления работы методическим рекомендациям, соответствие оглавления основному тексту работы), знакомится с демонстрационными материалами.

Комиссия проверяет соответствие представленной электронной версии работы на соответствие бумажному варианту, правильность названия электронных файлов их форматов. При отсутствии электронной версии работы магистрант считается не прошедшим предзащиту. При возникновении вопросов комиссия может попросить магистранта выступить с докладом и/или задать ему вопросы по выполнению и содержанию работы.

Комиссия по предзащите на основании результатов предварительной защиты принимает решение о готовности работ к защите и оформляет протокол комиссии.

Магистрант, допущенный к защите, должен подготовить доклад (на 8-10 мин.), в котором нужно четко и кратко изложить основные положения выпускной квалификационной работы, презентацию и иллюстративный материал.

Презентация (от лат. *praesentatio* - представление) – официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного. Применительно к процедуре защиты выпускной квалификационной работы презентация - это наглядное представление, дополнение доклада, посвященного основным положениям проведенного исследования.

При подготовке и проведении презентации следует иметь в виду, что презентация не заменяет, а дополняет речь. Целью ее создания является представление материала, который нельзя рассказать, рисунков, диаграмм, таблиц и т.п.

Работа над презентацией включает:

- накопление и отбор материала;
- его систематизацию;
- подготовку тезисов (краткой записи главной мысли),
- выработка структуры презентации.

При выборе фона презентации оптимальным считается использование 3 цветов. Презентация должна быть строгой по форме. Не допускается использование легкомысленных картинок или анимаций. Аналогичные требования следует соблюдать также в отношении шрифтов, используемых в презентации.

Титульный слайд презентации должен содержать сведения об авторе презентации; о теме магистерской диссертации; о научном руководителе работы.

Подписи к схемам, таблицам и т.п., а также сами тезисы должны быть краткими, отражать самое важное в работе. Точки в названиях, подписях под картинками не ставятся.

Содержание презентации должно быть четко структурировано. Каждый новый слайд должен логически вытекать из предыдущего и одновременно подготавливать появление следующего.

Не следует делать слишком большие презентации, оптимальной является презентация из 7–12 слайдов. Кроме того, следует придерживаться правила соотношения количества текста в презентации и остального материала (графики, таблицы и т.п.). Оптимальным является наличие не более 35–40% текста.

Презентация не должна быть скучной, монотонной, громоздкой.

Выступить на защите следует свободно, «своими словами», не зачитывая текст. Доклад должен иметь практическую направленность, быть содержательным, формулировки должны быть обоснованными и лаконичными, содержать выводы и предложения.

Доклад не должен быть перегружен цифровыми данными, которые приводятся в случае необходимости для доказательства или иллюстрации того или иного вывода.

Доклад к защите должен содержать обоснование актуальности выбранной темы, предмет и объект исследования, формулировку основной цели исследования и перечень необходимых для её решения задач. В докладе следует кратко описать методику изучения проблематики работы, дать характеристику организации, на примере которой он выполнялся.

В докладе должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, разработанные и обоснованные мероприятия и рекомендации по исследуемой проблеме, а также их ожидаемая социальная и экономическая эффективность, правовое обеспечение.

В докладе необходимо охарактеризовать состав и структуру выходных документов, а также предполагаемое внедрение результатов. В заключении доклада целесообразно отразить перспективность подобных разработок и направлений исследований.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На открытое заседание приглашаются научный руководитель выпускной квалификационной работы, рецензенты, сотрудники учреждений и организаций, на базе которых проводились исследования и другие заинтересованные лица. Присутствие научного руководителя на защите обязательно.

Порядок проведения защиты магистерской диссертации:

1. Секретарь ГЭК объявляет фамилию выпускника, зачитывает тему выпускной квалификационной работы.
2. Заслушивается доклад магистранта.
3. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы.
4. Магистрант отвечает на вопросы.

5. Секретарем ГЭК зачитываются рецензия на магистерскую работу и отзыв научного руководителя.

6. Заслушиваются ответы магистранта на замечания научного руководителя и рецензента. При защите выпускной квалификационной работы в обязательном порядке учитывается уровень речевой культуры выпускника.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При обсуждении учитываются содержание работы, глубина и качество исследования, степень самостоятельности, уровень профессиональных знаний, выводы и предложения, качество оформления и уровень защиты.

Открытым голосованием, простым большинством голосов определяется оценка. Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Основой определения служат критерии оценок, приведенные в приложении 11. При равном числе голосов голос председателя решающий. В тот же день после оформления протокола заседания ГЭК магистрантам объявляются результаты защиты выпускной квалификационной работы. Решение ГЭК является окончательным и апелляции не подлежит.

В случае защиты выпускной квалификационной работы на оценку "неудовлетворительно" ГЭК устанавливает, может ли обучающийся представить к повторной защите ту же работу после ее доработки или должен подготовить работу по новой теме. В случае получения оценки "неудовлетворительно" обучающийся подлежит отчислению. После его восстановления назначается повторная защита.

Повторная защита выпускной квалификационной работы может быть назначена не ранее, чем через три месяца и не более чем через пять лет после прохождения защиты выпускной квалификационной работы впервые. Повторные итоговые аттестационные испытания назначаются не более двух раз. Лицам, не проходившим защиту выпускной квалификационной работы по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти защиту без отчисления. Дополнительное заседание государственной экзаменационной комиссии назначается приказом ректора на основании заявления обучающегося в срок до 4-х месяцев.

Секретарем ведется протокол заседания ГЭК, куда вносятся все заданные вопросы, особые мнения и решение комиссии о выдаче диплома. Протокол подписывается председателем и членами ГЭК, участвовавшими в заседании. Полное название выпускной квалификационной работы вносится в протокол заседания ГЭК, зачетные книжки обучающихся и в приложения к дипломам (с указанием полученной оценки).

Примерный план выступления обучающегося на защите ВКР.

Обращение:

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК.

Вашему вниманию предлагается ВКР на тему: «_____».

Актуальность темы объясняется тем, что целью исследования

является:

Основные задачи по достижению цели -

Объектом исследования является: « _____ ».

Информационной базой является:

Основными методиками и методами исследования являются:

По результатам исследования получены следующие результаты:

.....

На основании полученных результатов сделаны следующие выводы и рекомендации:

Спасибо за внимание!

Приложение 3

Вопросы к государственному экзамену по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» профиль подготовки «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»

1. Научное знание как сложная развивающаяся система. Многообразие типов научного знания.
2. Научное знание как система, его особенности и структура. Проблема истины. История науки и критерии ее периодизации.
3. Особенности эмпирического исследования. Эмпирический факт. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования.
4. Гипотеза как форма развития научного знания. Эксперимент, его виды и функции в научном познании.
5. Методология науки: природа, уровни, функции. Сущностные черты классической науки. Неклассическая наука: специфика формирования и развития.
6. Аксиомы рационального поведения. Индивидуальный спрос. Прямая, изображающая задачу оптимизации индивидуального спроса.
7. Функция полезности. Порядковая и количественная полезность. Предельная норма замещения. Оптимум потребителя.

8. Изменение цен и благосостояния потребителя.
9. Излишек потребителя. Маршаллианский и Хиксианский анализ потребительского излишка.
10. Бюджетное ограничение, включающее предварительный набор благ.
11. Производственная функция. Изокванты и их свойства. Типы производственных функций: возможность выбора технологий. Закон убывающей предельной производительности.
12. Спрос на ресурсы, как производный спрос.
13. Экономическая рента и квазирента. Отдача от масштаба и характеристика долгосрочного отраслевого предложения.
14. Олигополия. Выбор стратегии. Модель монополистической конкуренции.
15. Принципиальные возможности макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы в развитой экономике. Экзогенные и эндогенные переменные.
16. Основные макроэкономические потоки. Схема основных счетов СНС. Интерпретация ВВП и ВВП.
17. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Факторы, определяющие уровень инфляции.
18. Первичный дефицит госбюджета и обслуживание госдолга.
19. Функция потребления. Теория жизненного цикла. Сбережения, экономический рост и жизненный цикл.
20. Автоматические стабилизаторы для обеспечения макроэкономического равновесия.
21. Финансирование дефицита государственного бюджета.
22. Глобализация экономики и проблемы международного маркетинга.
23. Международная маркетинговая среда.
24. Конкурентоспособность фирмы и ее продукции на международном рынке.
25. Маркетинговые исследования зарубежных рынков.
26. Комплекс маркетинга международной компании: товарная политика в системе международного маркетинга. Сущность и основные направления товарной политики международной компании.
27. Позиционирование компаний на рынках разных стран. Конкурентоспособность экспортного товара. Критерии оценки конкурентоспособности продукции.
28. Комплекс маркетинга международной компании: международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке.
29. Комплекс маркетинга международной компании: сбытовая политика в международном маркетинге.
30. Стратегии и формы международного маркетинга.
31. Совместное предпринимательство в международном маркетинге. Иностранные инвестиции в международной практике.
32. Управление международной маркетинговой деятельностью.
33. Международные расчеты и международные корреспондентские отношения банков.
34. Валютный контроль экспортно-импортных операций в России.
35. Риски в международных экономических отношениях.

36. Методы платежей и расчетов в современных международных экономических отношениях.
37. Методы расчетов: переводы, система SWIFT, пластиковые карты.
38. Инкассовая форма расчетов.
39. Аккредитив как форма международных расчетов.
40. Банковские гарантии и поручительства в международной торговле: типы, формы и виды банковских гарантий.
41. Международный кредит.
42. Международный рынок инвестиций.
43. Традиционное финансирование внешнеэкономической деятельности предприятия: международное внутрифирменное финансирование.
44. Международное финансирование деятельности фирмы.
45. Нетрадиционные методы финансирования.
46. Международный лизинг.
47. Международная франчайзинговая деятельность как способ проникновения на зарубежные рынки
48. Международное сотрудничество как форма коммерческого взаимодействия
49. Международное финансирование деятельности фирмы
50. Международное ценообразование и ценовая политика на внешнем рынке
51. Международный рынок банковских услуг как фактор развития мировой экономики
52. Международный рынок инвестиций
53. Место России в системе мирохозяйственных связей и приоритетные направления развития торгово-экономических связей России с развитыми странами
54. Методологические и методические подходы к решению проблем в области организации управления отраслями и предприятиями
55. Методы платежей и расчетов в современных международных экономических отношениях
56. Модификация механизмов и инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности
57. Национальные особенности бизнеса как фактор внешнеэкономической среды
58. Новое место финансовых потоков в воспроизводственном процессе. Новые глобальные вызовы для российской экономики
59. Новые прорывные технологии и формирование новых рынков
60. Основные направления торгово-экономического сотрудничества
61. Особенности развития международных валютно-финансовых и кредитных отношений во внешнеэкономической деятельности
62. Особенности современной внешнеторговой стратегии страны Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия
63. Платформенная организация международного бизнеса: мировой опыт и практика в России
64. Проблема защиты внутреннего рынка России в условиях членства в ВТО
65. Региональные аспекты развития внешнеэкономической деятельности
66. Роль «электронной» торговли в современной мировой экономике

67. Роль внешней торговли в экономике страны. Современная трансформация модели национального и глобального регулирования экономики
68. Структурные трансформации в современной международной торговле в условиях глобализации и нестабильности мирового развития
69. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским экономическим преобразованиям.
70. Участие России в ВТО: проблемы и перспективы
71. Форвардные и фьючерсные контракты во внешнеэкономической деятельности
72. Эволюция форм, методов, организации товарных рынков в современной мировой экономике
73. Влияние цифровизации экономики на развитие международной торговли
74. Влияние членства ВТО на развитие внешнеэкономической деятельности в России: геоэкономические, институциональные и коммерческие аспекты
75. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности
76. Внешнеэкономические отношения как механизм экстернализации внутринациональных проблем
77. Внешняя торговля как предпосылка и результат инновационного развития (на примере конкретной страны)
78. Возможности расширения участия России в международной торговле патентами и лицензиями
79. Возможности укрепления позиций России на рынках инновационных технологий
80. ВТО как институт регулирования международных торговых отношений
81. Валютное регулирование и контроль внешнеэкономической деятельности предприятия
82. Государственное регулирование и поддержка внешнеэкономической деятельности предприятий: мировой опыт и практика в России
83. Государственное регулирование импорта в практике зарубежных стран и в России
84. Государственное регулирование экспорта в практике зарубежных стран и в России
85. Государственное управление структурными преобразованиями в народном хозяйстве
86. Диверсификация вертикально-и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
87. Импортозамещение в торговой политике зарубежных стран и России
88. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах
89. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли