



**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«28» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Коммерческое ценообразование»**

Направление подготовки:

38.04.01 «Экономика»

**профиль: «Экономика и внешнеэкономическая
деятельность»**

Квалификация – магистр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2023 г.

Рабочая программа по дисциплине **«Коммерческое ценообразование»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура, от 11 августа 2020 г. № 939, для обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**.

Составитель:
д.э.н., доцент Омарова З.К.

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА
на заседании кафедры
экономики и менеджмента
«24» августа 2023 г., протокол № 1

З.К. Омарова

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы | 4 |
| 2. | Место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы | 5 |
| 3. | Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 6 |
| 4. | Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий..... | 6 |
| 5. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) | 9 |
| 6. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) | 12 |
| 7. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) | 13 |
| 8. | Профессиональные базы данных и информационные справочные системы | 14 |
| 9. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) | 15 |
| 10. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) | 16 |
| 11. | Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения) | 17 |

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения данной дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения, а также результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

| Код и наименование компетенций | Коды и индикаторы достижения компетенций | Коды и результаты обучения |
|--|---|---|
| <p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> | <p>УК-1.1. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи</p> | <p>РОЗ - УК-1.1: - знать состав, структуру требуемых данных и информации, процессы их сбора, обработки и интерпретации; различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> |
| | <p>УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</p> | <p>РОУ - УК-1.2: - уметь анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> |
| | <p>УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте</p> | <p>РОВ - УК-1.3: - владеть оценкой практических последствий возможных решений задачи</p> |
| <p>ПК-5. Способен осуществлять руководство деятельностью по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги</p> | <p>ПК-5.1. Осуществляет мониторинг ценовой политики компании</p> | <p>РОЗ - ПК-5.1: - знать экономическую теорию; стратегический маркетинг; методологию ценообразования.</p> |
| | <p>ПК-5.2. Проводит обоснование и оценку эффективности и модернизации стратегии формирования цен на товары, работы, услуги</p> | <p>РОУ - ПК-5.2: - уметь обобщать и систематизировать комплекс макроэкономических и микроэкономических факторов политики ценообразования; проводить исследование и мониторинг ценовой политики организации</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | ПК-5.3. Демонстрирует способность к осуществлению деятельности по формированию и прогнозированию диапазона цен на товары, работы и услуги | РОВ - ПК-5.3: - - владеть навыками проведения анализа нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен; навыками проведения оценки эффективности и модернизации стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; навыками разработки стратегии формирования цен на товары, работы, услуги |
|--|---|--|

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.07. Дисциплина «Коммерческое ценообразование» входит в часть программы магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика (продвинутый уровень)». Дисциплина «Коммерческое ценообразование» обеспечивает необходимый уровень теоретических знаний, требующихся для принятия обоснованных решений в области ценообразования.

Целью освоения учебной дисциплины «Коммерческое ценообразование» является раскрытие особенностей ценообразования и принятие управленческих решений в области формирования цен; понимание закономерностей формирования цен, ценовой политики.

Задачи дисциплины:

- изучение базовых концепций и методологии современной науки относительно понятий и соотношения затрат, стоимости и цен;
- изучение методологии ценообразования, позиционирования рыночных цен относительно конкурентов, получение дополнительного дохода и добавочной стоимости компании;
- формирование базовых оценочных компетенций в сфере оценки стоимости бизнеса, развитие способностей к анализу и синтезу информации;
- развитие творческих способностей, логического и критического мышления, необходимых для принятия управленческого решения относительно выбора стратегии ценообразования, увеличения прибыльности компании, повышения стоимости предприятия;

представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

| Виды учебной работы | очная форма обучения | заочная форма обучения |
|---|----------------------|------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (в часах) | 108 | 108 |
| Аудиторная работа (в часах): | 22 | 10 |
| Лекции (Л) | 6 | 4 |
| Практические занятия (ПЗ) | 16 | 6 |
| Самостоятельная работа (СР) (в часах): | 86 | 94 |
| Контроль | | 4 |
| Форма итогового контроля по дисциплине | зачет | зачет |

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема Дисциплины | Общая трудоёмкость (в часах) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | Оценочные средства | Результаты обучения | |
|-------|--|------------------------------|---|----|--------------------|---------------------|--|
| | | | Контактная работа | | | | |
| | | | ЛК | ПЗ | | | |
| | | все-го | | СР | | | |
| 1. | Тема 1. Цена как экономическая категория. Система цен в экономике. Рыночные методы ценообразования. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы. Ценообразование в условиях инфляции. | 23 | 2 | 4 | 17 | Реферат | РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |
| 2. | Тема 2. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы. Ценообразование в условиях инфляции | 23 | 2 | 4 | 17 | Тестирование | РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |
| 3. | Тема 3. Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг, на рынке труда, на сельскохозяйственном рынке | 19 | | 2 | 17 | Реферат | РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |

| № п/п | Раздел/тема Дисциплины | Общая трудоёмкость (в часах) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | Оценочные средства | Результаты обучения |
|---------------|--|------------------------------|---|-----------|-----------|--------------------|--|
| | | | Контактная работа | | СР | | |
| | | | все-го | ЛК | | | |
| 4. | Тема 4. Ценообразование в различных сферах экономики. Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Особенности ценообразования на фондовом рынке | 19 | | 2 | 17 | Тестирование | РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |
| 5. | Тема 5. Государственное регулирование цен | 24 | 2 | 4 | 18 | Тестирование | РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |
| Зачет | | | | | | | |
| ИТОГО: | | 108 | 6 | 16 | 86 | | |

Заочная форма обучения

| № п/п | Раздел/тема Дисциплины | Общая трудоёмкость (в часах) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) | | | Оценочные средства | Результаты обучения |
|-------|---|------------------------------|---|----|----|--------------------|--|
| | | | Контактная работа | | СР | | |
| | | | все-го | ЛК | | | |
| 1. | Тема 1. Цена как экономическая категория. Система цен в экономике. Рыночные методы ценообразования. | 20 | 2 | | 18 | Реферат | РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |
| 2. | Тема 2. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы. Ценообразование в условиях инфляции | 20 | - | 2 | 18 | Тестирование | РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |

| № п/п | Раздел/тема Дисциплины | Общая трудоёмкость (в часах) | Виды учебных за- нятий, включая самостоятельную работу обу- чающихся и тру- доемкость (в ча- сах) | | Оценочные средства | Результаты обучения | |
|----------------|--|---------------------------------|---|----------|-----------------------|------------------------|--|
| | | | Контакт ная ра- бота | | | | СР |
| | | | все- го | ЛК | | | |
| 3. | Тема 3. Особенности це- нообразования на рынке потребительских товаров и услуг, на рынке труда, на сельскохозяйственном рынке | 20 | - | 2 | 18 | Реферат | РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |
| 4. | Тема 4. Ценообразование в различных сферах экономики. Особенности ценообразования на рын- ке недвижимости. Осо- бенности ценообразова- ния на фондовом рынке | 22 | 2 | - | 20 | Тестирова- ние | РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |
| 5. | Тема 5. Государственное регулирование цен | 22 | - | 2 | 20 | Тестирова- ние | РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ПК-5.1 РОУ-ПК-5.2 РОВ-ПК-5.3 |
| Экзамен | | 4 | | | | | |
| ИТОГО: | | 108 | 4 | 6 | 94 | | |

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Цена как экономическая категория. Система цен в экономике. Рыночные методы ценообразования. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы. Ценообразование в условиях инфляции

Теоретические подходы к концепции ценообразования. Сущность цены, ее основные функции. Состав и структура цены. Место ценообразования в стратегии фирмы. Характеристика цен по стадиям движения товара. Виды цен в зависимости от степени государственного регулирования. Методы государственного регулирования цен. Характеристика цен по способу установления (фиксации). Виды цен по способу получения информации об их уровне. Классификация цен по способу отражения фактора времени. Виды цен в зависимости от типа рынка, на котором они используются. Демпинговые цены. Характеристика цен, применяемых в учете и статистике. Виды цен, применяемых в Российской Федерации. Методы затратного ценообразования: Сущность затратного ценообразования. Калькулирование по полным

затратам. Калькулирование по сокращенным затратам. Методы рыночного ценообразования: Экономическая ценность товара: сущность и последовательность определения. Методы параметрического ценообразования. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Восприятие ценности как фактор ценообразования. Теория спроса и ценообразование. Определение цены с ориентацией на спрос (эластичность спроса по цене, перекрестная эластичность спроса, эластичность спроса по доходам), определение цены с ориентацией на конкуренцию – метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке, метод определения цены на основе привычных, метод определения престижных цен, состязательный метод. Ценностный и затратный подходы в ценообразовании: сущность и практика применения в России и за рубежом.

Тема 2. Ценовая политика и ценовые стратегии фирмы. Ценообразование в условиях инфляции.

Ценовая политика фирмы. Цели ценовой политики. Сущность ценовой стратегии фирмы. Важнейшие вопросы ценообразования отечественных фирм в области ценообразования. Информационно-логическая схема разработки ценовой стратегии фирмы. Стратегия ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии дифференцированного ценообразования. Тактика ценообразования: Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок. Условия эффективного применения. Психологические приемы тактики ценообразования. Понятие и причины инфляционного роста цен. Виды инфляции: сбалансированная и несбалансированная, ожидаемая, и неожиданная, открытая и подавленная. Основные стадии инфляции и динамика цен. Ценовая стратегия в условиях инфляции: расчет ориентировочной цены с использованием среднемесячного коэффициента роста цены, использование метода скользящей цены

Тема 3. Особенности ценообразования на рынке потребительских товаров и услуг, на рынке труда, на сельскохозяйственном рынке.

Понятие розничной торговли как деятельности по реализации товаров конечным потребителям. Основные составляющие розничной цены. Ценообразование на рынке товаров: Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке потребительских товаров. Ценообразование на рынке услуг: Состав и особенности сферы услуг. Особенности ценообразования в сфере услуг. Тенденции и особенности ценообразования на продукцию сельского хозяйства в трансформационной экономике России. Индекс паритетных цен. Закономерности формирования цен на сельхозпродукцию.

Тема 4. Ценообразование в различных сферах экономики. Особенности ценообразования на рынке недвижимости. Особенности ценообразования на фондовом рынке.

Характеристика рынка недвижимости. Структура цены на объект недвижимости. Факторы оценки недвижимости. Затратный подход к оценке недвижимости. Доходный подход к оценке недвижимости. Сравнительный под-

ход к оценке недвижимости. Особенности ценообразования на активы фондового рынка. Основные теории ценообразования на фондовом рынке. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках. Процесс ценообразования на фондовом рынке. Информация о ценах фондового рынка.

Тема 5. Государственное регулирование цен.

Необходимость государственного регулирования ценообразования. Субъекты государственного регулирования цен в РФ. Методы государственного регулирования цен: прямые и косвенные. Контроль за соблюдением порядка применения цен: контролирующие органы и их полномочия. Государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий. Налоговые инструменты ценового регулирования в РФ.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие формы:

- аудиторная самостоятельная работа;
- внеаудиторная самостоятельная работа;
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине предусматривает:

- выполнение самостоятельных работ;
- выполнение контрольных и практических работ;
- решение задач теоретической и практической направленности;
- работу со справочной, методической и научной литературой;
- решение кейсов, деловые игры.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении данной дисциплины являются:

- подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного уровня сложности: к проблемным лекциям, семинарам, дискуссиям, коллоквиумам и т.п.;
- изучение отдельных тем или вопросов учебной дисциплины, составление конспектов, самоконтроль знаний;
- выполнение контрольных работ, контрольных домашних работ, творческих заданий;
- подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, и т.д.;
- выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров;
- подготовка к участию в научных и научно-практических конференциях и семинарах.

Методические указания к оформлению разных форм отчетности по самостоятельной работе

1. Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника,

предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Для подготовки эссе обучающемуся предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
 2. План.
 3. Введение с обоснованием выбора темы.
 4. Текстовое изложение материала (основная часть).
 5. Заключение с выводами по всей работе.
 6. Список использованной литературы.
2. Реферат.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Тему реферата обучающиеся выбирают по желанию. Основным критерий выбора – учебно-научный и профессиональный интерес обучающегося.

Цель написания – более глубокий уровень освоения тематики дисциплины. Обучающемуся при написании реферата предстоит стать исследователем, взглянуть на проблему самостоятельно и, может быть, обнаружить, открыть для себя то, что оставалось ранее незамеченным.

Структура реферата включает следующие компоненты:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- перечень использованной литературы;
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы и личный интерес автора к теме.

В основной части необходимо осветить те или иные стороны проблемы. Материал основной части рекомендуется излагать в форме параграфов. Вначале излагается теоретический материал: описываются рабочие термины, рассматриваются имеющиеся в научной литературе теоретические концепции, важные положения, аспекты. Затем приводятся фактические данные: наблюдения специалистов, наблюдения обучающегося. Хорошо, если удастся критически проанализировать и сопоставить теоретические и фактические данные.

В заключении формулируются выводы, дается оценка проведенного анализа, изученного материала.

Реферат оформляется на электронном носителе, шрифт TimesNewRoman, размер – 14 pt, поля по 2 см. с каждой стороны. Объем – 10-12 стр. Нумерация – по центру внизу. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке методом библиографического описания по ГОСТу. В случае использования материалов Интернет необходимо указывать электронные сайты.

В тексте реферата в случае использования цитат необходимо делать сноски с указанием библиографических данных и соответствующей страницы. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, предоставляемыми кафедрой.

3. Дискуссия (в режиме онлайн).

Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. В основе дискуссии – метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В отличие от обсуждения как обмена мнениями, дискуссией называют обсуждение-спор, столкновение точек зрения, позиций и т.д. Дискуссия – равноправное обсуждение обучающимися (под руководством и с учетом планирования преподавателем) вопросов, на которых нет единого ответа в ходе освоения материала изучаемой дисциплины. Результатом дискуссии может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. В онлайн режиме обучающимся предлагается обсудить заявленную тему, найти способы профессионального поведения в

той или иной ситуации. Преподаватель выполняет функции ведущего дискуссии. Он оценивает: активность каждого участника; степень владения знаниями каждого участника; оригинальность предлагаемых идей, решений.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей).

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОПВО, дисциплины);
2. Базы учебных заданий;
3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Сущность, функции и виды цен
2. Ценообразующие факторы. Характеристика типов рынков
3. Взаимодействие цены и спроса
4. Взаимосвязь цены и предложения
5. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены. Система цен в экономике
6. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения
7. Характеристика цен по способу получения информации. Источники информации о цене товара
8. Характеристика цен по способу отражения фактора времени
9. Цели, методы и способы государственного регулирования цен
10. Сущность и методы затратного ценообразования
11. Калькулирование по полным и сокращенным затратам
12. Методы рыночного ценообразования
13. Сущность и виды торгов
14. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения
15. Стратегия ценообразования. Сущность ценовой стратегии фирмы.
16. Стратегии конкурентного ценообразования
17. Стратегии дифференцированного ценообразования
18. Тактика ценообразования
19. Классификация тактических приемов ценообразования
20. Виды скидок. Условия эффективного применения
21. Психологические приемы тактики ценообразования
22. Ценообразование на рынке товаров

23. Основные проблемы ценообразования на продукцию производственно-технического назначения
24. Ценообразование на рынке потребительских товаров
25. Ценообразование на рынке услуг
26. Состав и особенности сферы услуг
27. Особенности ценообразования в сфере услуг
28. Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению
29. Ценообразование во внешней торговле
30. Цены мирового рынка и внешнеторговые цены
31. Основные источники ценовой информации
32. Роль базисных условий поставки для внешнеторгового ценообразования
33. Ценообразование на экспортную продукцию
34. Ценообразование на фондовом рынке
35. Особенности ценообразования на активы фондового рынка
36. Основные теории ценообразования на фондовом рынке
37. Модели теоретических цен ценных бумаг при кассовых сделках
38. Ценообразование на ценные бумаги при срочных сделках
39. Процесс ценообразования на фондовом рынке
40. Информация о ценах фондового рынка

Формы самостоятельной работы по темам дисциплины:

1. Работа с учебной и справочной литературой.
2. Поиск информации в Интернете по заданной теме.
3. Изучение нормативно-правовых актов по изучаемой теме.
4. Подготовка доклада к обсуждению на семинарском занятии по рекомендованным источникам.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/493277>
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/506813>
3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/509293>
4. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для

вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/494304>

5. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08387-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/492187>

б) дополнительная литература

6. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 108 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08386-6 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1880-3 (Изд-во Урал. ун-та). — URL : <https://urait.ru/bcode/492186>

7. Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/495097>

8. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/489311>

9. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/489525>

8. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/52058> – электронная библиотечная система «IPRbooks», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. 121590 – Общее количество публикаций, 367 – Журналов ВАК, 681 – Всего журналов, 24185 – Учебных изданий (ФГОС ВО), 7849 – Научных изданий, 2085 – Аудиоизданий.

2. <https://urait.ru/> – электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных

авторов. Фонд электронной библиотеки составляет более 6000 учебников и учебных пособий.

3. www.e-executive.ru – обучающееся сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты. Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> – бесплатная электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> – Институт изучения репутации (ReputationInstitute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> – научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система «Гарант».

11. Подборка публикаций по экономике и финансам (статьи, рефераты, конспекты, переводы, тексты книг) – <http://www.finansy.ru>.

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – <http://www.gks.ru>.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспече-

ние и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии, используемые в учебном процессе: компьютерные сети, терминалы (компьютер, сотовые телефоны, телевизор), услуги (электронная почта, поисковые системы).

Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерного класса со следующим обеспечением:

- из расчёта 1 помещение на 1 (одну) группу обучающихся и 1 (один) преподаватель предоставляется помещение с рабочими местами, с компьютерами (Автоматизированные Рабочие Места, АРМ), объединёнными в локальную сеть (ЛВС);

- преподавателю предоставляется учётная запись с правами локального и сетевого администратора на всех АРМ;

- характеристики АРМ: ОС не ниже Windows XP SP3, IE 6.0; аппаратное обеспечение: не ниже IntelPentium III 1000 МГц, 512 Мб RAM, 80 Гб HDD, SVGA (1024x768x32), 100 Мбит EthernetAdapter;

- характеристики сети: 100 Мбит FastEthernet, наличие доступа в Интернет;

- проектор с возможностью подключения к разъёму D-Sub и, желательно, DVI или возможность подключения Flash-накопителя;

- проекционный экран с белым проекционным полотном без крупных физических дефектов;

- ЛВС должна иметь высокоскоростное подключение к сети Internet.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации, и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, PowerPoint, InternetExplorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета (аудитории). Оборудование учебного кабинета (аудитории) предполагает комплект специализированной мебели для:

- организации рабочего места преподавателя;

- организации рабочих мест обучающихся;

- рационального размещения и хранения средств обучения;

- организации использования аппаратуры.
- Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:
- библиотечный фонд ЧУ ВО «ИГА»;
 - компьютерный класс с выходом в Интернет;
 - мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих.
2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.
3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.
4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.