



**Частное учреждение высшего образования
«Институт государственного администрирования»**

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П.Н. Рузанов

«26» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

Направление подготовки:

38.04.01 «Экономика»

**профиль: «Экономика и внешнеэкономическая
деятельность»**

Квалификация – магистр

Форма обучения: очная, заочная

Москва 2022 г.

Рабочая программа по дисциплине **«Макроэкономика (продвинутый уровень)»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура, от 11 августа 2020 г. № 939, для обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**.

Составитель:
д.э.н., доцент Омарова З.К.

РАССМОТРЕНА и ПРИНЯТА
на заседании кафедры
экономики и менеджмента
«24» августа 2022 г., протокол № 1

З.К. Омарова

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Место учебной дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.....	6
5.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	12
7.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	13
8.	Профессиональные базы данных и информационные справочные системы	14
9.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	15
10.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
11.	Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения данной дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения, а также результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенций	Коды и индикаторы достижения компетенций	Коды и результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи	РОЗ - УК-1.1: - знать состав, структуру требуемых данных и информации, процессы их сбора, обработки и интерпретации; различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
	УК-1.2. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов	РОУ -УК-1.2: - уметь анализировать задачи, выделяя их базовые составляющие; осуществлять декомпозицию задачи; находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
	УК-1.3. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте	РОВ - УК-1.3: - владеть оценкой практических последствий возможных решений задачи
ОПК-2 Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач	РОЗ-ОПК-2.1: - знать содержание современных методов экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач
	ОПК-2.2 - Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой	РОУ-ОПК-2.2: - уметь применять знания о продвинутом инструментальных методах экономического анализа

	информации об экономических явлениях и процессах	при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований
	ОПК-2.3 – Анализирует и проводит комплексное обоснование результатов статистической информации, необходимых для решения поставленных задач	РОВО-ОПК-2.3: владеть навыками использования методов экономического анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований; навыками работы с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах; навыками обработки статистической информации и получения статистически обоснованных выводов
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК- 4.1. Определяет финансово-экономические цели деятельности компании и формирует на их основе перечень задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	РОЗ-ОПК-4.1: - знать процесс сбора, обработки и анализа данных, необходимых для разработки и реализации организационно-управленческих решений в сфере экономики и внешнеэкономической деятельности, мер регулирующего воздействия
	ОПК- 4.2. Оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач	РОУ-ОПК-4.2: - уметь проводить анализ и контроль результатов выполнения финансово-экономических и организационно-управленческих решений; определять финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формировать на их основе перечень задач, решаемые инструментами экономического анализа; разрабатывать и обосновывать варианты принятия организационно - управленческих решений с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; прогнозировать ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнеров, подчиненных и др.) на принимаемые организационно-управленческие решения

	ОПК-4.3. Разрабатывает и обосновывает варианты решения с профессиональных задач с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	РОВО-ОПК-4.3: - владеть навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в сфере экономики и внешнеэкономической деятельности; навыками оценки последствий альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач
ПК-4. Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации	ПК-4.1. Обосновывает совокупность внутренних и внешних факторов и условий, оказывающих влияние на деятельность организации	РОЗ - ПК-4.1: - знать основы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа
	ПК-4.2. Систематизирует ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации	РОУ- ПК- 4.2: - уметь анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации и систематизировать ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации
	ПК-4-3. Проводит оценку бизнес-возможностей организации для целей и задач реализации стратегических изменений в организации	РОВО - ПК-4.3: - владеть навыками проведения оценки текущего состояния и анализа параметров будущего состояния организации; навыками осуществления оценки бизнес-возможностей организации и выявления круга заинтересованных сторон для целей стратегических изменений; навыками мониторинга и разработки планов реализации стратегических изменений в организации

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.О.05. Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в обязательную часть программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» составляет блок базовых дисциплин вместе дисциплиной «Макроэкономика (продвинутый уровень)», позволяя углубить компетенции на уровне изучения фирмы и различных рынков, поведения потребителей и т.д.

Дисциплина предшествует изучению дисциплин «Международный маркетинг», «Страхование внешнеэкономической деятельности», «Конъюнк-

тура мирового рынка», «Коммерческое ценообразование» и др.

Для ее успешного освоения студенты должны владеть базовыми знаниями микроэкономики и экономико-математического моделирования, иметь представление о концепциях рыночной экономики и принципах поведения хозяйствующих субъектов.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Целью изучения дисциплины является расширение и систематизация знаний магистров в области организационно-экономических механизмов и закономерностей функционирования микроэкономических рынков, особенностей поведения экономических агентов на микроэкономическом уровне, принципов научно обоснованного хозяйствования в системе выбора потребителя и производителя.

Задачами изучения дисциплины являются: расширение знаний в части основных методов и инструментов сбора и анализа экономической информации в области принятия стратегических решений на микроуровне, необходимых для подготовки аналитических материалов и принятия оценочных решений; стратегии поведения экономических агентов; моделирования поведения потребителя в условиях неопределенности; функций общественного благосостояния; внешних эффектов и эффективности распределения ресурсов.

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

Виды учебной работы	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	108	108
Аудиторная работа (в часах):	32	10
Лекции (Л)	12	4
Практические занятия (ПЗ)	20	6
Самостоятельная работа (СР) (в часах):	49	89
Контроль	27	9
Форма итогового контроля по дисциплине	экзамен	экзамен

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных за- нятий, включая самостоятельную работу обу- чающихся и тру- доемкость (в ча- сах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контакт ная ра- бота		СР		
			все- го	ЛК			
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику (продвинутый уровень). Моделирование поведения потребителя в условиях неопределенности. Моделирование поведения фирмы в условиях неопределенности	14	4	4	10	Реферат	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ОПК-2.1 РОУ-ОПК-2.2 РОВ-ОПК-2.3
2.	Тема 2. Модели частичного равновесия: рыночные структуры и рынки факторов производства	18	2	4	10	Тестирование	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ОПК-2.1 РОУ-ОПК-2.2 РОВ-ОПК-2.3 РОЗ-ОПК-4.1 РОУ-ОПК-4.2 РОВ-ОПК-4.3
3.	Тема 3. Общее экономическое равновесие, благосостояние и случаи несостоятельности рынка	14	2	4	10	Реферат	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ОПК-2.1 РОУ-ОПК-2.2 РОВ-ОПК-2.3
4.	Тема 4. Теория общественного выбора	18	2	4	8	Тестирование	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ОПК-2.1 РОУ-ОПК-2.2 РОВ-ОПК-2.3
5.	Тема 5. Экономика информации и стратегия поведения фирмы	17	2	4	10	Тестирование	РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3
	Экзамен	27					
	ИТОГО:	108	12	20	48		

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел/тема Дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах)	Виды учебных за- нятий, включая самостоятельную работу обу- чающихся и тру- доемкость (в ча- сах)			Оценочные средства	Результаты обучения
			Контакт ная ра- бота		СР		
			все- го	ЛК			
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику (продвинутый уровень). Моделирование поведения потребителя в условиях неопределенности. Моделирование поведения фирмы в условиях неопределенности	14	2	-	6	Реферат	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ОПК-2.1 РОУ-ОПК-2.2 РОВ-ОПК-2.3
2.	Тема 2. Модели частичного равновесия: рыночные структуры и рынки факторов производства	18	-	2	6	Тестирование	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ОПК-2.1 РОУ-ОПК-2.2 РОВ-ОПК-2.3 РОЗ-ОПК-4.1 РОУ-ОПК-4.2 РОВ-ОПК-4.3
3.	Тема 3. Общее экономическое равновесие, благосостояние и случаи несостоятельности рынка	14	-	2	6	Реферат	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ОПК-2.1 РОУ-ОПК-2.2 РОВ-ОПК-2.3
4.	Тема 4. Теория общественного выбора	18	2	-	6	Тестирование	РОЗ-УК-1.1 РОУ-УК-1.2 РОВ-УК-1.3 РОЗ-ОПК-2.1 РОУ-ОПК-2.2 РОВ-ОПК-2.3
5.	Тема 5. Экономика информации и стратегия поведения фирмы	17	-	2	9	Тестирование	РОЗ-ПК-4.1 РОУ-ПК-4.2 РОВ-ПК-4.3
	Экзамен	27					
	ИТОГО:	108	4	6	89		

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в микроэкономику (продвинутый уровень). Моделирование поведения потребителя в условиях неопределенности. Моделирование поведения фирмы в условиях неопределенности.

Предмет и задачи дисциплины. Сфера применения и границы микроэкономической теории. Микро- и макроэкономика. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономического анализа. Экономическо-математическое моделирование. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические. Логическая структура курса.

Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в микроэкономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).

Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов как предмет микроэкономики. Принципы рационального и маржинального анализа, метод сравнительной статики. Технологический выбор и координация выбора рыночным механизмом. Теория количественной полезности. Теория порядковой полезности и ее взаимосвязь с теорией количественной полезности. Теория отношения предпочтения–безразличия. Свойства отношения предпочтения–безразличия. Понятие о межвременном выборе потребителя. Потребительские предпочтения. Понятие полезности. Функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор: равновесие потребителя. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен. Выявленные предпочтения.

Достоинства и недостатки концепции потребительского излишка для оценки изменения благосостояния потребителей. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Чистый эффект цены и эффект изменения потребления. Отнесение эффекта изменения потребления на счет эффекта дохода и на счет эффекта замещения. Концепция выявленных предпочтений. Сильная и слабая аксиомы концепции выявленных предпочтений. Формализация идеи выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора и ее практическая значимость. Конструирование функции полезности на основе выявленных предпочтений. Использование индексов реального дохода, номинального дохода и цен для оценки изменения благосостояния.

Сравнительный анализ влияния на благосостояние потребителя различных методов экономической политики. Влияние налогов и субсидий на единицу объема продаж, аккордных налогов и субсидий, субсидий натурой. Обоснование принципа преимущества аккордного обложения.

Межвременные сравнения стоимостей. Будущая и текущая стоимости. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе. Сбережения, уровень и изменения ставки процента.

Кривая зависимости потребления от дохода (ИСС), или кривая доход-

потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия. Выбор в условиях неопределенности. Два подхода: теория обусловленного потребления (contingent consumption) и теория ожидаемой полезности. Применение моделей выбора при неопределенности: страхование, диверсификация и получение дополнительной информации.

Неопределенность и риск. Дерево состояний и дерево решений. Отношение к риску. Функция полезности Бернулли–Неймана.

Основные предпосылки теории фирмы в микроэкономике. Понятие о векторной оптимизации в теории фирмы. Взаимосвязь между собственностью и управлением в теории фирмы. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках и его геометрическая интерпретация. Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы. Свойства этих функций. Максимальная прибыль фирмы в случае, когда ее производственная функция однородна первой степени. Первая версия задачи максимизации прибыли фирмы – задача максимизации выпуска фирмы при лимите на ресурсы в случае долговременного промежутка и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи максимизации. Функции условного спроса на ресурсы по Маршаллу (по Вальрасу) со стороны фирмы и функция условного предложения фирмы. Свойства этих функций. Предельный выпуск по лимиту и предельный выпуск по цене ресурса (тождество Роя). Вторая версия задачи максимизации прибыли фирмы – задача минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске в случае долговременного промежутка и ее решение методом Лагранжа. Геометрическая интерпретация задачи минимизации. Функции условного спроса на ресурсы по Хиксу со стороны фирмы и функция условных издержек фирмы. Свойства этих функций. Предельные издержки по выпуску и предельные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда). Линия развития фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы и линия ее развития. Выпуск и издержки для локального рыночного равновесия в случае долговременного и краткосрочного промежутков. Понятие риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Премия за риск.

Вопросы для обсуждения:

1. Какова сфера применения и границы микроэкономической теории.
2. Каково соотношение микроэкономики и макроэкономики на продвинутом уровне.
3. Применение экономическо-математического моделирования в микроэкономике-2.
4. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические.
5. Ограниченность ресурсов производства: абсолютная и относительная.
6. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов

7. Принципы рационального и маржинального анализа.
8. Координация выбора рыночных механизмов.
9. Что такое полезность благ: количественная, порядковая, предельная?
10. Теория отношения предпочтения–безразличия.
11. Функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях.
12. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага.
13. Выгода потребителя.
14. Концепция выявленных предпочтений.
15. Конструирование функции полезности на основе выявленных предпочтений.
16. Использование индексов реального дохода, номинального дохода и цен для оценки изменения благосостояния.
17. Влияние налогов и субсидий на единицу объема продаж, аккордных налогов и субсидий, субсидий натурой.
18. Межвременные сравнения стоимостей.
19. Построение кривой зависимости потребления от дохода (ИСС).
20. Потребительский выигрыш и его графическая интерпретация.
21. Применение моделей выбора при неопределенности
22. Риск и его оценка потребителем.
23. Понятие фирмы в микроэкономике.
24. Векторная оптимизация в теории фирмы.
25. Максимизация прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках.
26. Локальное рыночное равновесие и его геометрическая интерпретация.
27. Каковы свойства функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функции предложения фирмы?
28. Решение задачи максимизации выпуска фирмы при лимите на ресурсы.
29. Предельные издержки по выпуску и предельные издержки по цене ресурса
30. Предпринимательские риски, их классификация и влияние на поведение фирмы

Тема 2. Модели частичного равновесия: рыночные структуры и рынки факторов производства

Индивидуальный спрос. Кривая зависимости потребителя от цены товара (РСС). Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены.

Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение, доля в бюджете потребителя, направления эффекта дохода, время).

Эластичность спроса по доходу. Классификация продукции в зависимости от значения эластичности спроса по доходу. Кривые Энгеля. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Цели монополии и монопольная цена. Присвоение излишка потребителя. Отсутствие функции предложения. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Последствия для потребителей. Средний и предельный доход монополиста. Формула Аморозо-Робинсона. Монопольное равновесие и ценовая эластичность спроса. Правило «большого пальца». Примеры использования в ценообразовании. Графическая иллюстрация отсутствия функции предложения монополиста.

Общественные издержки монопольной власти. Примеры определения величины и использования рыночной власти. Государственное антимонопольное регулирование. Условия и последствия регулирования цен. Естественные монополии и проблемы их регулирования. Примеры государственного регулирования естественных монополий за рубежом и в России.

Монопольное равновесие в краткосрочном и долгосрочном промежутках. Совершенная ценовая дискриминация монополиста. Ценовая дискриминация второго и третьего рода, применяемая монополистом. Равновесие Курно в модели дуополии. Линии реакции фирм. Геометрическая интерпретация. Сговор в модели дуополии. Равновесие по Штакельбергу в модели дуополии. Изопрофиты в модели дуополии. Экономическая динамика в модели дуополии. Модель лидерства в ценах на рынке олигополии. Ценообразование по формуле «издержки плюс». Понятие о биматричной игре. Равновесие по Нэшу в чистых стратегиях. Эффективность по Парето в чистых стратегиях. Геометрическая интерпретация в пространстве выигрышей. Модель «Дилемма Заключенных». Равновесие по Нэшу и эффективность по Парето в модели. Геометрическая интерпретация множества средних выигрышей в пространстве выигрышей.

Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент. Формы кредита и виды банков. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR). Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.

Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

Равновесие на рынке фактора при его неизменном долгосрочном предложении. Рента. Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции. Инвестиционный риск. Понятие предпринимательского риска. Активы рисковые и безрисковые. Цена рискованных активов. Взаимосвязь прибыли и риска. Проблема выбора для вкладчика капитала. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

Вопросы для обсуждения:

1. Индивидуальный и рыночный потребительский спрос и его графическая интерпретация.
2. Индивидуальное и рыночное предложение и его графическая интерпретация.
3. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту.
4. Эластичность предложения и ее измерение.
5. Монополия и ценовая дискриминация.
6. Средний и предельный доход монополиста.
7. Общественные издержки монопольной власти.
8. Монопольное равновесие в краткосрочном и долгосрочном промежутках.
9. Каковы сегменты рынка капитала?
10. В чём особенности спроса и предложения на рынке заемных средств?
11. Какие существуют теории процента?
12. Как рассчитать текущую и чистую дисконтированную стоимость?
13. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

Тема 3. Общее экономическое равновесие, благосостояние и случаи несостоятельности рынка

Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта, ядро, кривая контрактов. Условия и механизм достижения Парето-эффективности в потреблении (обмене).

Эффективность в производстве. Диаграмма Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов, условия и механизм достижения Парето-эффективности в производстве (в распределении ресурсов).

Эффективность структуры выпуска. Построение кривой производственных возможностей на основе кривой производственных контрактов. Условия и механизм достижения Парето-оптимальной структуры выпуска.

Функция общественного благосостояния.

Карта кривых равног благосостояния. Максимизация общественного благосостояния. Виды функций общественного благосостояния: либерталистская функция, классическая и модифицированная утилитаристские функции, эгалитаристские функции общественного благосостояния (при уме-

ренно эгалитаристском, радикально-эгалитаристском и роулсианском подходах). Луч равных распределений. Вуаль незнания. Концепция равноправного и справедливого распределения Х.Вэриана.

Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.

Предоставление общественных благ и провалы рынка. Проблема «безбилетника» и пути ее решения. Назначение цен по Линдалю. Схема налогообложения Кларка–Гровса–Викри.

Модель рынка «лимонов». Рынки с асимметричной информацией: рынок страхования, рынок кредита. Значение стандартизации, репутации, гарантий и поручительств на рынках с асимметричной информацией. Теория рыночных сигналов. Проблема моральной нагрузки. Модель заказчик–агент (заказчик–исполнитель). Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах. Модель эффективной заработной платы.

Вопросы для обсуждения:

1. Критерий эффективности по Парето.
2. Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта
3. Функция общественного благосостояния
4. Концепция равноправного и справедливого распределения Х.Вэриана.
5. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.
6. Предоставление общественных благ и провалы рынка.
7. Проблема «безбилетника» и пути ее решения.
8. Модель рынка «лимонов».
9. Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах.

Тема 4. Теория общественного выбора

Соотношение действий государства и принципа общественного выбора. Теорема невозможности Эрроу. Аксиоматика теоремы Эрроу; аксиомы сравнимости, транзитивности предпочтений, положительной связи индивидуальных и общественных предпочтений, независимости от других альтернатив, отсутствия диктатуры. Выводы из теоремы К.Эрроу. Парадокс голосования Кондорсе. Механизм перераспределения доходов. Искажающие и неискажающие налоги и субсидии. Аккордные (паушальные) налоги и субсидии и долгосрочная эффективность.

Ограничения на индивидуальные предпочтения, как способ преодоления негативного результата Эрроу: однопиковые предпочтения и теорема о среднем голосующем. Логроллинг и лоббирование. Политика групп с особыми интересами: присвоение ренты.

Вопросы для обсуждения:

1. В чём различие между государством и обществом?
2. Что такое общественный выбор и какова его функция?
3. Теорема невозможности Эрроу.
4. Парадокс голосования Кондорсе.
5. Политика и её влияние на общественный выбор.
6. Механизм перераспределения доходов.
7. Налоги и долгосрочная эффективность.

8. Логроллинг и политическое лоббирование

Тема 5. Экономика информации и стратегия поведения фирмы

Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы.

«Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда.

Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия.

Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.-Шапиро-Дж.Стилица.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы ценность и цена информации?
2. В чем смысл асимметрии информации?
3. Как связаны «Рынок лимонов» и модель Дж.Акерлофа?
4. Условия и приемы минимизации фирмой ассиметричности информации.
5. Понятие морального ущерба.
6. Модель К.Шапиро-Дж.Стилица.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся включает следующие формы:

- аудиторная самостоятельная работа;
- внеаудиторная самостоятельная работа;
- творческая, в том числе научно-исследовательская работа.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по данной дисциплине предусматривает:

- выполнение самостоятельных работ;
- выполнение контрольных и практических работ;
- решение задач теоретической и практической направленности;
- работу со справочной, методической и научной литературой;
- решение кейсов, деловые игры.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся при изучении данной дисциплины являются:

- подготовка к аудиторным занятиям и выполнение заданий разного уровня сложности: к проблемным лекциям, семинарам, дискуссиям, коллоквиумам и т.п.;
- изучение отдельных тем или вопросов учебной дисциплины, составление конспектов, самоконтроль знаний;
- выполнение контрольных работ, контрольных домашних работ, творческих заданий;
- подготовка докладов, сообщений, рефератов, эссе, презентаций, и т.д.;
- выполнение тестовых заданий с использованием интернет-тренажеров;
- подготовка к участию в научных и научно-практических конференци-

ях и семинарах.

Методические указания к оформлению разных форм отчетности по самостоятельной работе

1. Эссе – одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин. Роль этой формы контроля особенно важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Эссе – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных обучающимся конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и т.д.

Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения). Для подготовки эссе обучающемуся предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

Структура эссе:

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.
2. Реферат.

Реферат – форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных (профильных) дисциплин профессионального цикла. Как правило, реферат представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме.

Тему реферата обучающиеся выбирают по желанию. Основным критерий выбора – учебно-научный и профессиональный интерес обучающегося.

Цель написания – более глубокий уровень освоения тематики дисциплины. Обучающемуся при написании реферата предстоит стать исследователем, взглянуть на проблему самостоятельно и, может быть, обнаружить, открыть для себя то, что оставалось ранее незамеченным.

Структура реферата включает следующие компоненты:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- перечень использованной литературы;
- приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы и личный интерес автора к теме.

В основной части необходимо осветить те или иные стороны проблемы. Материал основной части рекомендуется излагать в форме параграфов. Вначале излагается теоретический материал: описываются рабочие термины, рассматриваются имеющиеся в научной литературе теоретические концепции, важные положения, аспекты. Затем приводятся фактические данные: наблюдения специалистов, наблюдения обучающегося. Хорошо, если удастся критически проанализировать и сопоставить теоретические и фактические данные.

В заключении формулируются выводы, дается оценка проведенного анализа, изученного материала.

Реферат оформляется на электронном носителе, шрифт TimesNewRoman, размер – 14 pt, поля по 2 см. с каждой стороны. Объем – 10-12 стр. Нумерация – по центру внизу. Список использованных источников составляется в алфавитном порядке методом библиографического описания по ГОСТу. В случае использования материалов Интернет необходимо указывать электронные сайты.

В тексте реферата в случае использования цитат необходимо делать сноски с указанием библиографических данных и соответствующей страницы. Титульный лист оформляется в соответствии с образцами, предоставляемыми кафедрой.

3. Дискуссия (в режиме онлайн).

Дискуссия является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. В основе дискуссии – метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В отличие от обсуждения как обмена мнениями, дискуссией называют обсуждение-спор, столкновение точек зрения, позиций и т.д. Дис-

куссия – равноправное обсуждение обучающимися (под руководством и с учетом планирования преподавателем) вопросов, на которых нет единого ответа в ходе освоения материала изучаемой дисциплины. Результатом дискуссии может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. В онлайн режиме обучающимся предлагается обсудить заявленную тему, найти способы профессионального поведения в той или иной ситуации. Преподаватель выполняет функции ведущего дискуссии. Он оценивает: активность каждого участника; степень владения знаниями каждого участника; оригинальность предлагаемых идей, решений.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств – комплект методических материалов, нормирующих процедуры оценивания результатов обучения, т.е. установления соответствия учебных достижений запланированным результатам обучения и требованиям образовательных программ, рабочих программ дисциплин (модулей).

ФОС как система оценивания состоит из трех частей:

1. Структурированного перечня объектов оценивания (структурной матрицы формирования и оценивания результатов обучения ОПВО, дисциплины);
2. Базы учебных заданий;
3. Методического оснащения оценочных процедур.

ФОС оформлен как Приложение к рабочей программе дисциплины.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предмет и задачи дисциплины. Сфера применения и границы микроэкономической теории. Микро- и макроэкономика. Позитивный и нормативный анализ.

2. Методы экономического анализа. Экономическо-математическое моделирование. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические. Логическая структура курса.

3. Экономические агенты в микроэкономике. Домашние хозяйства и фирмы. Государство в микроэкономике. Ограниченность ресурсов и проблема выбора в микроэкономике. Модель кривой производственных возможностей (КПВ).

4. Логика экономического выбора в условиях ограниченности ресурсов как предмет микроэкономики.

5. Принципы рационального и маржинального анализа, метод сравнительной статики.

6. Технологический выбор и координация выбора рыночным механизмом. Теория количественной полезности.

7. Теория порядковой полезности и ее взаимосвязь с теорией количественной полезности.

8. Теория отношения предпочтения–безразличия. Свойства отношения предпочтения–безразличия. Понятие о межвременном выборе потребителя. Потребительские предпочтения. Понятие полезности. Функция полезности в кардиналистской и ординалистской концепциях.

9. Бюджетные ограничения. Потребительский выбор: равновесие потребителя. Эффекты замены и дохода при изменении цены блага: интерпретация по Хиксу и по Слуцкому. Парадокс Гиффена. Эффект замены и индексы цен. Выявленные предпочтения.

10. Достоинства и недостатки концепции потребительского излишка для оценки изменения благосостояния потребителей. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Чистый эффект цены и эффект изменения потребления.

11. Отнесение эффекта изменения потребления на счет эффекта дохода и на счет эффекта замещения.

12. Концепция выявленных предпочтений. Сильная и слабая аксиомы концепции выявленных предпочтений.

13. Формализация идеи выявленных предпочтений. Роль концепции выявленных предпочтений в теории потребительского выбора и ее практическая значимость.

14. Конструирование функции полезности на основе выявленных предпочтений. Использование индексов реального дохода, номинального дохода и цен для оценки изменения благосостояния.

15. Сравнительный анализ влияния на благосостояние потребителя различных методов экономической политики.

16. Влияние налогов и субсидий на единицу объема продаж, аккордных налогов и субсидий, Обоснование принципа преимущества аккордного обложения.

17. Межвременные сравнения стоимостей. Будущая и текущая стоимости. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами. Бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.

18. Кривая зависимости потребления от дохода (ИСС), или кривая доход-потребление. Потребительский выигрыш. Использование кривых спроса и кривых безразличия.

19. Выбор в условиях неопределенности. Два подхода: теория обусловленного потребления (contingent consumption) и теория ожидаемой полезности. Применение моделей выбора при неопределенности: страхование, диверсификация и получение дополнительной информации.

20. Неопределенность и риск. Дерево состояний и дерево решений. Отношение к риску. Функция полезности Бернулли–Неймана.

21. Основные предпосылки теории фирмы в микроэкономике. Понятие о векторной оптимизации в теории фирмы. Взаимосвязь между собственностью и управлением в теории фирмы.

22. Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы в долго-

временном и краткосрочном промежутках и его геометрическая интерпретация. Функции спроса на ресурсы со стороны фирмы и функция предложения фирмы. Свойства этих функций.

23. Понятие риска и неопределенности. Общие принципы классификации рисков. Предпринимательские риски. Отношение к риску. Премия за риск.

24. Индивидуальный спрос. Кривая зависимости потребителя от цены товара (РСС). Кривая индивидуального потребительского спроса. Эффект от изменения дохода. Изменение цены. Общий эффект от изменения цены.

25. Эластичность спроса по цене. Графическая интерпретация ценовой эластичности.

26. Метод исчисления ценовой эластичности спроса по угловому коэффициенту.

27. Метод отношения сегментов. Концепция дуговой эластичности. Эластичность и влияние изменения цены на общие доходы.

28. Факторы, определяющие значение ценовой эластичности спроса на продукт (замещение, доля в бюджете потребителя, направления эффекта дохода, время). Эластичность спроса по доходу.

29. Классификация продукции в зависимости от значения эластичности спроса по доходу. Кривые Энгеля. Перекрестная эластичность спроса по цене.

30. Рыночный спрос. Построение линии рыночного спроса на основе индивидуальных линий спроса.

31. Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения.

32. Факторы изменения предложения и величины предложения.

33. Эластичность предложения и ее измерение. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

34. Цели монополии и монопольная цена. Присвоение излишка потребителя. Отсутствие функции предложения. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

35. Последствия для потребителей. Средний и предельный доход монополиста. Формула Аморозо-Робинсона. Монопольное равновесие и ценовая эластичность спроса. Правило «большого пальца». Примеры использования в ценообразовании.

36. Общественные издержки монопольной власти. Примеры определения величины и использования рыночной власти. Государственное антимонопольное регулирование.

37. Условия и последствия регулирования цен. Естественные монополии и проблемы их регулирования. Примеры государственного регулирования естественных монополий за рубежом и в России.

38. Монопольное равновесие в краткосрочном и долговременном промежутках.

39. Понятие о биматричной игре. Равновесие по Нэшу в чистых стратегиях. Эффективность по Парето в чистых стратегиях.

40. Геометрическая интерпретация множества средних выигрышей в пространстве выигрышей.

41. Рынок капитала. Денежный и физический капитал. Сегменты рынка капитала.

42. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Равновесие на рынке заемных средств. Теории процента. Номинальный и реальный процент.

43. Формы кредита и виды банков. Банковская система за рубежом и в России. Особенности спроса на инвестиционные ресурсы.

44. Принцип дисконтирования. Реальная и номинальная ставка процента. Текущая и чистая дисконтированная стоимость (PDV и NPV). Внутренняя норма окупаемости (IRR).

45. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности.

46. Рынок ценных бумаг и функции фондовой биржи. Курс акций. Индексы курсов акций.

47. Влияние рынка ценных бумаг на реальный рынок. Фиктивный капитал.

48. Равновесие на рынке фактора при его неизменном долгосрочном предложении. Рента.

49. Спекуляция и ее роль в рыночной экономике. Спекуляция и риск.

50. Фьючерсы и опционы. Хеджирование. Значение спекуляции. Инвестиционный риск.

51. Понятие предпринимательского риска. Активы рисковые и безрисковые. Цена рисковых активов.

52. Взаимосвязь прибыли и риска. Проблема выбора для вкладчика капитала.

53. Объединение рисков и диверсификация портфеля.

54. Эффективность по Парето. Критерий эффективности. Парето-оптимальные, Парето-неэффективные и Парето-предпочтительные состояния.

55. Эффективность в потреблении. Диаграмма Эджуорта, ядро, кривая контрактов. Условия и механизм достижения Парето-эффективности в потреблении (обмене).

56. Эффективность в производстве. Диаграмма Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов, условия и механизм достижения Парето-эффективности в производстве (в распределении ресурсов).

57. Эффективность структуры выпуска. Построение кривой производственных возможностей на основе кривой производственных контрактов. Условия и механизм достижения Парето-оптимальной структуры выпуска.

58. Функция общественного благосостояния.

59. Карта кривых равного благосостояния. Максимизация общественного благосостояния.

60. Виды функций общественного благосостояния: либертарианская функция, классическая и модифицированная утилитаристские функции, эгалитаристские функции общественного благосостояния (при умеренно эга-

литаристском, радикально-эгалитаристском и роулсианском подходах).

61. Луч равных распределений. Вуаль незнания. Концепция равноправного и справедливого распределения Х.Вэриана.

62. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.

63. Предоставление общественных благ и провалы рынка. Проблема «безбилетника» и пути ее решения.

64. Модель рынка «лимонов». Рынки с асимметричной информацией: рынок страхования, рынок кредита.

65. Значение стандартизации, репутации, гарантий и поручительств на рынках с асимметричной информацией.

66. Теория рыночных сигналов. Проблема моральной нагрузки.

67. Модель заказчик–агент (заказчик–исполнитель). Проблема заказчик–агент в частных и государственных фирмах.

68. Модель эффективной заработной платы.

69. Соотношение действий государства и принципа общественного выбора.

70. Теорема невозможности Эрроу. Аксиоматика теоремы Эрроу; аксиомы сравнимости, транзитивности предпочтений, положительной связи индивидуальных и общественных предпочтений, независимости от других альтернатив, отсутствия диктатуры. Выводы из теоремы К.Эрроу.

71. Парадокс голосования Кондорсе. Механизм перераспределения доходов.

72. Искажающие и неискажающие налоги и субсидии. Аккордные (паушальные) налоги и субсидии и долгосрочная эффективность.

73. Ограничения на индивидуальные предпочтения, как способ преодоления негативного результата Эрроу: однопиковые предпочтения и теорема о среднем голосующем.

74. Логроллинг и лоббирование. Политика групп с особыми интересами: присвоение ренты.

75. Ассиметричная информация: понятие и проявления. Проблемы рынков с ассиметричной информацией. Цены и рыночные сигналы.

76. «Рынок лимонов» Дж. Акерлофа и его последствия. Эффект «рынка лимонов» на рынках товаров и труда.

77. Условия и приемы минимизации ассиметричности информации и эффективность взаимодействия.

78. Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К.-Шапиро-Дж.Стилица.

Формы самостоятельной работы по темам дисциплины:

1. Работа с учебной и справочной литературой.

2. Поиск информации в Интернете по заданной теме.

3. Изучение нормативно-правовых актов по изучаемой теме.

4. Подготовка доклада к обсуждению на семинарском занятии по рекомендованным источникам.

7. **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

а) основная учебная литература:

1. *Ким, И. А.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/488975>

2. *Маховикова, Г. А.* Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/508164>

3. *Левина, Е. А.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/493688>

4. *Бойцова, Е. Ю.* Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/507487>

5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/488909>

6. *Корнейчук, Б. В.* Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/490706>

б) дополнительная литература

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/490766>

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/490767>

Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/488904>

Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/489850>

8. Профессиональные базы данных и

информационные справочные системы

1. <http://www.iprbookshop.ru/52058> – электронная библиотечная система «IPRbooks», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. 121590 – Общее количество публикаций, 367 – Журналов ВАК, 681 – Всего журналов, 24185 – Учебных изданий (ФГОС ВО), 7849 – Научных изданий, 2085 – Аудиоизданий.

2. <https://urait.ru/> – электронная библиотечная система «Юрайт», доступ в on-line режим к большому числу наименований монографий, учебников, справочников, научных журналов, диссертаций и научных статей в различных областях знаний. Фонд ЭБС постоянно пополняется электронными версиями изданий российских издательств, а также произведениями отдельных авторов. Фонд электронной библиотеки составляет более 6000 учебников и учебных пособий.

3. www.e-executive.ru – обучающееся сообщество менеджеров. К участию в проекте привлечены лучшие отечественные и зарубежные компании и организации, признанные во всем мире эксперты, аналитики и консультанты. Информационные ресурсы сайта представляют стратегическую информацию для менеджеров-профессионалов.

4. <http://www.aup.ru> – бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий.

5. <http://ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией.

6. <http://window.edu.ru> – бесплатная электронная библиотека «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» объединяет в единое информационное пространство электронные ресурсы свободного доступа для всех уровней образования в России. В разделе «Библиотека» представлено более 28 000 учебно-методических материалов.

7. <http://www.mevriz.ru/> – журнал «Менеджмент в России и за рубежом». Содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом, финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента.

8. <http://www.reputationinstitute.com/> – Институт изучения репутации (ReputationInstitute), США.

9. <http://www.rjm.ru/> – научный журнал в области управления «Российский журнал менеджмента».

10. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система «Гарант».

11. Подборка публикаций по экономике и финансам (статьи, рефераты, конспекты, переводы, тексты книг) – <http://www.finansy.ru>.

12. Официальный сайт Банка России (аналитические материалы) – <http://www.cbr.ru>.

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – <http://www.gks.ru>.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии охватывают все ресурсы, необходимые для управления информацией, особенно компьютеры, программное обеспечение и сети, необходимые для создания, хранения, управления, передачи и поиска информации. Информационные технологии, используемые в учебном процессе: компьютерные сети, терминалы (компьютер, сотовые телефоны, телевизор), услуги (электронная почта, поисковые системы).

Реализация учебной дисциплины требует наличия компьютерного класса со следующим обеспечением:

- из расчёта 1 помещение на 1 (одну) группу обучаемых и 1 (один) преподаватель предоставляется помещение с рабочими местами, с компьютерами (Автоматизированные Рабочие Места, АРМ), объединёнными в локальную сеть (ЛВС);

- преподавателю предоставляется учётная запись с правами локального и сетевого администратора на всех АРМ;

- характеристики АРМ: ОС не ниже Windows XP SP3, IE 6.0; аппаратное обеспечение: не ниже IntelPentium III 1000 МГц, 512 Мб RAM, 80 Гб HDD, SVGA (1024x768x32), 100 Мбит EthernetAdapter;

- характеристики сети: 100 Мбит FastEthernet, наличие доступа в Интернет;

- проектор с возможностью подключение к разъему D-Sub и, желательно, DVI или возможность подключения Flash-накопителя;

- проекционный экран с белым проекционным полотном без крупных физических дефектов;

- ЛВС должна иметь высокоскоростное подключение к сети Internet.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные аудитории, аудитории для проведения практических занятий, оснащенные средствами для мультимедийных презентаций, цифровой аудио- и видео- фиксации, и воспроизведения информации, компьютерной техникой с лицензированным программным обеспечением, пакетами правовых и других прикладных программ по тематике дисциплины.

При проведении практических и лекционных занятий, а также при выполнении самостоятельной работы используются такие программные продукты, как Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer.

Для более углубленного изучения дисциплины и рассмотрения ее практических аспектов предусмотрено использование систем СПС «Гарант» и СПС «Консультант Плюс», что дает возможность своевременно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регламентирующей коммерческую деятельность организаций.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета (аудитории). Оборудование учебного кабинета (аудитории) предполагает комплект специализированной мебели для:

- организации рабочего места преподавателя;
- организации рабочих мест обучающихся;
- рационального размещения и хранения средств обучения;
- организации использования аппаратуры.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- библиотечный фонд ЧУ ВО «ИГА»;
- компьютерный класс с выходом в Интернет;
- мультимедийное оборудование для чтения лекций-презентаций.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования.

В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих.

2. Присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь.

3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации.

4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия, обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

11. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.