



**Частное учреждение высшего образования  
«Институт государственного администрирования»**

---

**Факультет Экономики и управления  
Кафедра Экономики и менеджмента**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ П.Н. Рузанов  
«26» августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ГЛОБАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА И РЫНКОВ»**

**Направление подготовки:  
38.04.01 «Экономика»  
Профиль: «Экономика и внешнеэкономическая деятельность»  
Квалификация – магистр  
Форма обучения: очная, заочная**

**Москва 2021**

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Направление подготовки              | <b>38.04.01 «Экономика»</b>   |
| Направленность (профиль) подготовки | (код и наименование направления подготовки)<br><b>«Экономика и внешнеэкономическая деятельность»</b><br>(наименование профиля подготовки) |
| Квалификация выпускника             | <b>магистр</b>  |
| Форма обучения                      | <b>Очная/заочная</b>  |

Рабочая программа по дисциплине **«Глобализация бизнеса и рынков»** составлена на основании требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования к минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра для обучающихся по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**

**СОСТАВИТЕЛЬ :**

Доктор экономических наук, проф.

Омарова З.К.

## Содержание

|   | <b>стр.</b> |
|---|-------------|
| 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы  | 4           |
| 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы   | 8           |
| 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся | 8           |
| 4. Содержание дисциплины , структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  | 9           |
| 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине   | 11          |
| 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине   | 18          |
| 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины   | 26          |
| 8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)  | 28          |
| 9. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы   | 28          |
| 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  | 29          |

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Глобализация бизнеса и рынков», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

| Коды компетенции | Содержание компетенций  | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине  |
|------------------|---|--|
| ОК-1             | Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу   | <p><b>Знать:</b> формы и принципы организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать микроэкономические явления на уровне фирмы и рынков, организовывать модельные исследовательские и проектные работы, адаптировать знания микроэкономики к профессиональной сфере деятельности экономиста на фирме.</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками организации исследовательских и проектных работ в управлении коллективом фирмы.</p>   |
| ОК-3             | готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала  | <p><b>Знать:</b> особенности функционирования экономического знания в современном обществе, духовных ценностях, их значении в жизни общества.</p> <p><b>Уметь:</b> применять философские принципы и законы; развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения</p> <p><b>Владеть:</b> способностью не просто отражать экономические явления в особенной форме, но и конструировать своеобразную картину социально-экономического мира; -методами системного анализа; работой с литературой, научно-техническими отчетами, справочниками и другими информационными источниками.</p> |
| ПК-1             | способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований | <p><b>Знать:</b> содержание и алгоритм подготовки и налаживания деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; организационно-экономические и технико-технологические факторы деятельности фирм и предпринимательской деятельности и методы их оптимизации; содержание и порядок целеполагания при решении</p>   |
| ПК-2             | способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного   | <p>стратегических и тактических задач фирмы и предпринимательской деятельности и методику их принятия; методы проведения контрольных мероприятий в ходе</p>  |

|      |  |  |
|------|--|--|
|      | исследования   | достижения поставленных целей; круг профессиональных обязанностей и меру ответственности за их выполнение; современные направления рационализации профессиональной деятельности и методы их внедрения;   |
| ПК-4 | способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада                     | <p>Уметь: формулировать концепции стратегического развития фирмы и предпринимательской деятельности и методы их и корректировки на основании прогнозов; оценивать результаты хозяйственной деятельности фирмы и предпринимательской деятельности и принимать на их основании необходимые корректировки; разрабатывать методические и нормативные документы, способные повысить эффективность деятельности фирмы и предпринимательской деятельности; определять степень ответственности за принимаемые решения для себя и своих коллег; использовать научные, законодательные и организационные методы при отстаивании определенной позиции;</p> <p>Владеть: методами проектно-экономической и аналитической работы в условиях неопределенности внешней и внутренней среды; методами персонификации профессиональной ответственности; инструментами и способами реализации разработанных проектов и программ и их контроля.</p> |
| ПК-3 | способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой                                    | <p>Знать: основные методы и инструменты сбора и анализа экономической информации в области принятия стратегических решений на микроуровне, необходимые для подготовки аналитических материалов и принятия оценочных решений.</p> <p>Уметь: анализировать микроэкономические проблемы в области принятия стратегических решений на микроуровне, формулировать тезисы и обоснование для аналитических материалов;</p> <p>Владеть: методами подготовки аналитических материалов для оценки стратегических решений на микроуровне</p>  |
| ПК-5 | способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, | <p>Знать: методологию подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также</p>   |

|      |   |   |
|------|---|---|
|      | разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ           | предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ<br><b>Уметь:</b> самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ<br><b>Владеть:</b> навыками подготовки заданий и разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности, разработки соответствующих методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ |
| ПК-7 | способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках  | <b>Знать:</b> методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости<br><b>Уметь:</b> использовать методологию разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости<br><b>Владеть:</b> навыками использования методологии разработки стратегии поведения экономических агентов на рынках оценки бизнеса и недвижимости  |
| ПК-8 | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне | <b>Знать:</b> нормативно-правовую базу в области бухгалтерского учета и аудита; основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения; методологию проведения и формализации результатов проведенного аудита;<br><b>Уметь:</b> применять нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности; использовать основные методы бухгалтерского учета и аудита.<br><b>Владеть:</b> методами проведения проверки достоверности бухгалтерской отчетности и принятия аудиторского решения; основными приемами проведения аудита и аудиторскими стандартами;                                    |
| ПК-9 | способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов  | <b>Знать:</b> основные формы бухгалтерской и финансовой отчетности; основные виды аудита и правовые последствия аудиторских заключений;<br><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм   |

|       |   |  |
|-------|---|--|
|       |   | <p>собственности, для достижения целей и задач аудита;</p> <p><b>Владеть:</b> методами сбора, расчета, анализа показателей бухгалтерского учета при проведении аудита; методами составления аудиторских заключений</p>   |
| ПК-10 | <p>способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p>  | <p><b>Знать:</b> методологию составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p><b>Уметь:</b> составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</p> |
| ПК-14 | <p>способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования</p> | <p><b>Знать:</b> методы реализации проектов микроэкономического анализа и возможности их использования на практике;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать проблемы микроэкономической теории и практики, использовать полученные результаты в исследовательских работах;</p> <p><b>Владеть:</b> практическими навыками разработки методических и нормативных документов при реализации проектов и программ</p>  |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Глобализация бизнеса и рынков» относится к вариативной части Б1.В.ДВ.3.1.

Освоение курса базируется на дисциплинах бакалавриата направлений «Экономика» и «Менеджмент», изученных студентами в высшем учебном заведении. Кроме того, она опирается на дисциплины изучаемые студентом в магистратуре, такие как макро и микроэкономика (продвинутый уровень), история и методология науки и производства, теория отраслевых рынков.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ\*), 108 академических часа.

**3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах) очная форма обучения**

| Вид работы   | Трудоемкость       |                  |
|--|--------------------|------------------|
|  | Академические часы | Зачетные единицы |
| <b>Общая трудоемкость</b>  | <b>108</b>         | <b>3</b>         |
| <b>Аудиторная работа, всего:</b>   | <b>28</b>          |                  |
| Лекции   | 10                 |                  |
| Практические занятия/семинары, в том числе:  | 18                 |                  |
| <b>Самостоятельная работа, всего:</b>  | <b>53</b>          |                  |
| Внеаудиторные самостоятельные работы   | 0                  |                  |
| Самоподготовка ( <i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i> ) | 53                 |                  |
| <b>Контроль</b>  | <b>27</b>          |                  |
| <b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>  | Экзамен            |                  |

**заочная форма обучения**

| Вид работы   | Трудоемкость       |                  |
|--|--------------------|------------------|
|  | Академические часы | Зачетные единицы |
| <b>Общая трудоемкость</b>  | <b>108</b>         | <b>3</b>         |
| <b>Аудиторная работа, всего: в том числе:</b>  | <b>12</b>          |                  |
| Лекции   | 4                  |                  |
| Практические занятия/семинары, в том числе:  | 8                  |                  |
| <b>Самостоятельная работа, всего:</b>  | <b>87</b>          |                  |
| Внеаудиторные самостоятельные работы   | 0                  |                  |
| Самоподготовка ( <i>самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к практическим занятиям, текущему контролю и т.д.</i> ) | 87                 |                  |
| <b>Контроль</b>  | <b>9</b>           |                  |
| <b>Вид промежуточной аттестации (зачет/экзамен)</b>  | Экзамен            |                  |



**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

**очная форма обучения**

| № п/п           | Раздел/тема Дисциплины  | Общая трудоёмкость (в часах) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |                     |                                    | Формы текущего контроля успеваемости          |
|-----------------|---|------------------------------|---|---------------------|------------------------------------|---|
|                 |   |                              | аудиторные учебные занятия  |                     | самостоятельная работа обучающихся |   |
|                 |   |                              | лекции  | семинарские занятия |                                    |   |
| всего           |   |                              |   |                     |                                    |   |
| 1.              | Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса                         | 14                           | 2   | 2                   | 10                                 | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| 2.              | Тема 2. Мировые рынки и центры деловой активности                           | 16                           | 2   | 4                   | 10                                 | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| 3.              | Тема 3. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний | 17                           | 2   | 4                   | 11                                 | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| 4.              | Тема 4. Международный стратегический менеджмент                             | 17                           | 2   | 4                   | 11                                 | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| 5.              | Тема 5. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения                  | 17                           | 2   | 4                   | 11                                 | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| <b>Контроль</b> |   | <b>27</b>                    |   |                     |                                    |   |
| <b>ИТОГО:</b>   |   | <b>108</b>                   | <b>10</b>   | <b>18</b>           | <b>53</b>                          |   |

Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

**заочная форма обучения**

| № п/п           | Раздел/тема Дисциплины  | Общая трудоёмкость (в часах) | Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |                     |                                    | Формы текущего контроля успеваемости          |
|-----------------|---|------------------------------|---|---------------------|------------------------------------|---|
|                 |   |                              | аудиторные учебные занятия  |                     | самостоятельная работа обучающихся |   |
|                 |   | всего                        | лекции  | семинарские занятия |                                    |   |
| 1.              | Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса                         | 25                           | 2   | 2                   | 21                                 | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| 2.              | Тема 2. Мировые рынки и центры деловой активности                           |                              |   |                     |                                    | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| 3.              | Тема 3. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний | 23                           |   | 2                   | 21                                 | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| 4.              | Тема 4. Международный стратегический менеджмент                             | 28                           | 2   | 4                   | 22                                 | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| 5.              | Тема 5. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения                  | 27                           |   | 4                   | 23                                 | сообщение, опрос, тесты, доклад, эссе, задачи |
| <b>Контроль</b> |   | <b>9</b>                     |   |                     |                                    |   |
| <b>ИТОГО:</b>   |   | <b>108</b>                   | <b>4</b>  | <b>8</b>            | <b>87</b>                          |   |

**4.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

**Тема 1. Общая характеристика международного бизнеса**

Что такое международный бизнес? История развития рыночных отношений в мире. современные тенденции развития международного бизнеса. История развития рыночных отношений в мире. Современные тенденции развития международного бизнеса.

## **Тема 2. Мировые рынки и центры деловой активности**

Рынки стран Северной Америки. Рынки стран Западной Европы. Рынки стран Восточной и Центральной Европы. Рынки стран Азии. Рынки стран Африки и Ближнего Востока. Рынки стран Южной Америки.

## **Тема 3. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний**

Теория подобия стран. Теория жизненного цикла продукта. Теория глобальной стратегической конкуренции. Теория конкурентных преимуществ стран. Краткий обзор международной инвестиционной деятельности

## **Тема 4. Международный стратегический менеджмент**

Задачи международного стратегического менеджмента. Стратегические альтернативы. Элементы международной стратегии. Исключительная компетенция. Сфера деятельности компании. Использование ресурсов Синергия. Разработка международных стратегий

## **Тема 5. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения**

Анализ зарубежных рынков. Оценка альтернативных зарубежных рынков. Оценка затрат, доходов и рисков. Выбор способа проникновения. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки. Формы экспорта. Другие факторы. Экспортные посредники. Международное лицензирование. Основные вопросы международного лицензирования. Преимущества и недостатки международного лицензирования. Международный франчайзинг. Основные вопросы международного франчайзинга. Преимущества и недостатки международного франчайзинга.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.**

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, практических и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания или сообщения по отдельным вопросам, реферативного обзора или эссе.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических занятиях, проведения коллоквиума, проверки реферативных обзоров и эссе.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

### *Эссе*

Слово «эссе» в переводе с французского языка (essai) означает «опыт, очерк, попытка». Это форма представления письменного материала, отличающаяся сочетанием глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым, искренним, подчеркнуто индивидуальным стилем изложения. Создателем этого литературного жанра считается французский философ-гуманист Мишель Эйкли де Монтень, назвавший свое основное философское произведение «Опыты». (Сочинение направлено против

догматизма в мышлении и проникнуто духом гуманизма и вольнодумства).

Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у студентов *навык выработки суждения*, наличие которого является одним из основных критериев оценки качества специалиста.

Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение студентов излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Студенты получают возможность (особенно на младших курсах, когда у них еще недостаточно развит навык системного изложения материала) высказать свое мнение о предмете в доступном для них стиле.

При написании эссе студенты должны учитывать следующие методические требования:

- в этой форме самостоятельной работы студенту следует *высказываться* свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты, устоявшиеся мнения, критично оценивать рассматриваемый материал, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом *критика* должна быть *аргументированной и конструктивной*;

- в этой форме самостоятельной работы *вполне допускается* заблуждение, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной (с общепринятых позиций) точки зрения (как известно, это является одним из условий появления новых и оригинальных идей);

- студенту необходимо высказать именно *собственную* точку зрения, свое *согласие* или *несогласие* с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу. Эссе *не должно быть простым изложением* полученных сведений;

- написание эссе должно быть основано на *предварительном*

*ознакомлении* не менее чем с *тремя* различными произведениями (с указанием их авторов и названий);

- в эссе должны иметь место *сопоставление и оценка* различных точек зрения по рассматриваемому вопросу (с обязательной ссылкой на названия публикаций и их авторов);

- в эссе должно быть *сведено до минимума или исключено дословное переписывание* литературных источников, материал должен быть изложен *своими словами*;

- объем эссе, в зависимости от темы, может колебаться от 5 до 30 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт Times New Roman, размер - 14).

### ***Реферативный обзор***

Слово «реферат» в переводе с латинского языка (*refero*) означает «докладываю», «сообщаю». Реферат – это краткое изложение содержания первичного документа. Реферат-обзор, или реферативный обзор, охватывает несколько первичных документов, дает сопоставление разных точек зрения по конкретному вопросу. Общие требования к реферативному обзору: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

В реферативном обзоре студенты демонстрируют умение работать с периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. Задачи реферативного обзора как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков:

- осуществление самостоятельного поиска статистического и

аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;

- обобщение материалов специализированных периодических изданий;
- формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;
- четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента в выбранной теме, позволит более полно подобрать материал к будущей выпускной квалификационной работе.

Тематика реферативных обзоров периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

При выборе темы реферативного обзора следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферативного обзора свою тему, предварительно обосновав свой выбор.

При определении темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

В структуре реферативного обзора выделяются три основных компонента: библиографическое описание, собственно реферативный текст, справочный аппарат. В связи с этим требованием можно предложить следующий план описания каждого источника:

- все сведения об авторе (Ф.И.О., место работы, должность, ученая степень);
- полное название статьи или материала;
- структура статьи или материала (из каких частей состоит, краткий

конспект по каждому разделу);

- проблема (и ее актуальность), рассмотренная в статье;
- какое решение проблемы предлагает автор;
- прогнозируемые автором результаты;
- выходные данные источника (периодическое или непериодическое издание, год, месяц, место издания, количество страниц; электронный адрес).
- отношение студента к предложению автора.

Объем описания одного источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает резюме (0,5–1 страница), в котором приводит основные положения по каждому источнику и сопоставляет разные точки зрения по определяемой проблеме.

### ***Проведение коллоквиума***

Коллоквиум (от латинского *colloquium* – разговор, беседа) – одна из форм учебных занятий, беседа преподавателя с учащимися на определенную тему из учебной программы.

*Цель* проведения коллоквиума состоит в выяснении уровня знаний, полученных учащимися в результате прослушивания лекций, посещения семинаров, а также в результате самостоятельного изучения материала.

В рамках поставленной цели решаются следующие *задачи*:

- выяснение качества и степени понимания учащимися лекционного материала;
- развитие и закрепление навыков выражения учащимися своих мыслей;
- расширение вариантов самостоятельной целенаправленной подготовки учащихся;
- развитие навыков обобщения различных литературных источников;
- предоставление возможности учащимся сопоставлять разные точки зрения по рассматриваемому вопросу.



В результате проведения коллоквиума *преподаватель должен иметь представление:*

- о качестве лекционного материала;
- о сильных и слабых сторонах своей методики чтения лекций;
- о сильных и слабых сторонах своей методики проведения семинарских занятий;
- об уровне самостоятельной работы учащихся;
- об умении студентов вести дискуссию и доказывать свою точку зрения;
- о степени эрудированности учащихся;
- о степени индивидуального освоения материала конкретными студентами.

В результате проведения коллоквиума *студент должен иметь представление:*

- об уровне своих знаний по рассматриваемым вопросам в соответствии с требованиями преподавателя и относительно других студентов группы;
- о недостатках самостоятельной проработки материала;
- о своем умении излагать материал;
- о своем умении вести дискуссию и доказывать свою точку зрения.

В зависимости от степени подготовки группы можно использовать разные подходы к проведению коллоквиума.

В случае, если большинство группы с трудом воспринимает содержание лекций и на практических занятиях демонстрирует недостаточную способность активно оперировать со смысловыми единицами и терминологией курса, то коллоквиум можно разделить на две части. Сначала преподаватель излагает базовые понятия, содержащиеся в программе. Это должно занять не более четверти занятия. Остальные три четверти необходимо посвятить дискуссии, в ходе которой студенты должны

убедиться и, главное, убедить друг друга в обоснованности и доказательности полученного видения вопроса и его соответствия реальной практике.

Если же преподаватель имеет дело с более подготовленной, самостоятельно думающей и активно усваивающей смысловые единицы и терминологию курса аудиторией, то коллоквиум необходимо провести так, чтобы сами студенты сформулировали изложенные в программе понятия, высказали несовпадающие точки зрения и привели практические примеры. За преподавателем остается роль модератора (ведущего дискуссии), который в конце «лишь» суммирует совместно полученные результаты.

### *Тестирование*

Контроль в виде тестов может использоваться после изучения каждой темы курса.

Итоговое тестирование можно проводить в форме:

- компьютерного тестирования, т.е. компьютер произвольно выбирает вопросы из базы данных по степени сложности;
- письменных ответов, т.е. преподаватель задает вопрос и дает несколько вариантов ответа, а студент на отдельном листе записывает номера вопросов и номера соответствующих ответов.

Для достижения большей достоверности результатов тестирования следует строить текст так, чтобы у студентов было не более 40 – 50 секунд для ответа на один вопрос. Итоговый тест должен включать не менее 60 вопросов по всему курсу. Значит, итоговое тестирование займет целое занятие.

Оценка результатов тестирования может проводиться по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:

- «отлично» – более 90% ответов правильные;
- «хорошо» – более 80% ответов правильные;
- «удовлетворительно» – более 70% ответов правильные.

Студенты, которые правильно ответили менее чем на 70% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой;

Чтобы выявить умение студентов решать задачи, следует проводить текущий контроль (выборочный для нескольких студентов или полный для всей группы). Студентам на решение одной задачи дается 15 – 20 минут по пройденным темам. Это способствует, во-первых, более полному усвоению студентами пройденного материала, во-вторых, позволяет выявить и исправить ошибки при их подробном рассмотрении на семинарских занятиях.

### **Задания для самостоятельной работы студентов:**

#### **Темы для изучения дисциплины самостоятельно**

1. Какие великие географические открытия способствовали установлению экономических связей между государствами;
2. Какие монополистические союзы создавались на основе развития форм бизнеса;
3. Причины появления финансового капитала как новой формы международного бизнеса;
4. Сферы влияния различных финансовых групп на мировом рынке;
5. Как на развитие международного бизнеса повлияла деятельность международных организаций

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Банковское дело».**

#### **6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.**

*1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы*

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка* | Наименование оценочного средства |
|-------|--|--|----------------------------------|
|-------|--|--|----------------------------------|

|    |   |                                      |                     |
|----|---|--------------------------------------|---------------------|
| 1. | Темы 1-3. Общая характеристика международного бизнеса. Мировые рынки и центры деловой активности. Современные теории торговли, основанные на характеристиках компаний | ОК-1, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4   | Сообщение<br>тест   |
| 2. | Темы 4-5. Международный стратегический менеджмент. Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения   | ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14 | Кейс-задача<br>тест |

*2а) Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.*

|                                 |             |  |
|---------------------------------|-------------|--|
| ОБЩИЙ КРИТЕРИЙ<br>ОЦЕНКИ РАБОТЫ | A (90-100%) | Работа (письменный ответ) полностью отвечает целям/задачам обучения по данному курсу.  |
|                                 | B (82-89%)  | Работа (письменный ответ) в основном отвечает целям/задачам обучения по данному курсу.   |
|                                 | C (75-81%)  | Работа (письменный ответ) отвечает отдельным целям/задачам обучения по данному курсу, однако имеет серьезные недостатки в отношении остальных целей/задач. |
|                                 | D (67-74%)  | Работа (письменный ответ) не отвечает большинству или всем целям/задачам обучения по данному курсу.  |
|                                 | E (60-67%)  | Работа (письменный ответ) совершенно не соответствует/противоречит целям данного курса; и/или не достигла их.  |
| СООБЩЕНИЕ                       | A           | Самостоятельное и оригинальное осмысление материала; ясное и убедительное рассуждение; мощный и убедительный анализ.                                       |
|                                 | B           | Четкость логики и анализа, некоторая оригинальность в осмыслении материала, в целом работа хорошо аргументирована и убедительна.                           |
|                                 | C           | Удовлетворительные построение и анализ при отсутствии оригинальности или критического осмысления материала.  |
|                                 | D           | Логика слабая, оригинальность отсутствует и/или материал недостаточно критически осмыслен.   |
|                                 | E           | Логика крайне слабая, отсутствует или неадекватна выбранной теме.  |
| РАБОТА С НОРМАТИВНОЙ БАЗОЙ      | A           | Умелая организация материала; отличное знание основных нормативных документов.   |
|                                 | B           | Материал разумно отобран; продемонстрировано знание нормативной базы.  |

|                            |   |  |
|----------------------------|---|--|
|                            | C | Продемонстрировано знание нормативных документов, однако могут быть допущены ошибки при ответе на заданный вопрос.   |
|                            | D | Продемонстрировано частичное знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос.   |
|                            | E | Продемонстрировано слабое знание нормативных документов, не всегда дается верное объяснение на заданный вопрос.  |
| РАБОТА В КОМАНДЕ<br>(кейс) | A | Обоснованное и оригинальное применение теоретических идей к анализу практического опыта, фактов и проблем, способность предлагать верные решения и убеждать других членов команды. |
|                            | B | Достаточное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, активное участие в выработке коллективного решения.  |
|                            | C | Удовлетворительное применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, частичное участие в выработке коллективного решения.  |
|                            | D | Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, делегирование значительной части работы другим членам команды.  |
|                            | E | Слабое применение теоретических идей к анализу сложившейся ситуации, нежелание работать в команде.   |
| ОБЩИЕ УМЕНИЯ               | A | Проявлено абсолютно уместное и точное применение широкого спектра общих умений, предусмотренных данным курсом и заданием.  |
|                            | B | Проявлено владение достаточно широким спектром соответствующих умений.   |
|                            | C | Проявлено владение удовлетворительным спектром соответствующих умений.   |
|                            | D | Использованы отдельные общие умения; они применяются слабо или неадекватно.  |
|                            | E | Работа показывает недостаточную компетентность в области общих умений; крайне слабая работа.   |

*2б) Описание шкал оценивания*

| №/п | Наименование оценочного средства | Краткая характеристика оценочного средства                                  | Представление оценочного средства в фонде |
|-----|----------------------------------|---|---|
| 1   | Устный опрос                     | Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное | Перечень вопросов для обсуждения          |

|    |  |   |   |
|----|--|---|---|
|    |  | выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.  |   |
| 2. | Командное решение задач, поставленных преподавателем | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Практические ситуации по теме семинара                      |
| 3. | Решение практических задач                           | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.   | Практические ситуации по теме семинара                      |
| 4. | Контрольное тестирование                             | Письменная работа, состоящая из тестовых заданий  | Тест по разделу 1<br>Тест по разделу 2<br>Тест по разделу 3 |

**Примерные тестовые задания для оценки текущих знаний студентов**

**Вопрос 1. Создание Всемирной торговой организации привело к:**

- 1) уменьшению импортных пошлин
- 2) запрещению транснациональных корпораций
- 3) увеличению объемов мелкой розничной торговли
- 4) превращению Китая в мирового промышленного лидера

**Вопрос 2. Задачей государства в эпоху глобализации является:**

- 1) обеспечение международной конкурентоспособности страны
- 2) запрещение хождения иностранных денег
- 3) укрепление государственного сектора
- 4) подавление оппозиции

**Вопрос 3. На современном этапе развития основные потоки инвестиций направлены в:**

- 1) США

- 2) Россию
- 3) Китай
- 4) Израиль

**Вопрос 4. Глобализация в сфере производства проявляется в:**

- 1) создании транснациональных корпораций
- 2) возрастании роли небольших предприятий
- 3) господстве товарно-денежных отношений
- 4) механизации физического труда

**Вопрос 5. Создание Европейского союза, МВФ и Мирового Банка привело к:**

- 1) усилению протекционизма
- 2) укреплению таможенных границ
- 3) введению национальной валюты в отдельных странах
- 4) созданию единого экономического пространства в Европе

**Вопрос 6. Отрицательным последствием глобализации является:**

- 1) разрушение традиционных укладов
- 2) усиление колониального гнета
- 3) усиление «холодной войны»
- 4) увеличение рождаемости

**Вопрос 7. Центрами мировой экономики являются:**

- 1) США, Восточная Европа, Ближний Восток
- 2) США, Западная Европа, Япония
- 3) США, Западная Европа, Россия
- 4) США, Западная Европа, Китай

**Вопрос 8. В политической культуре России в центре политического процесса всегда стояли не институты и учреждения, а:**

- 1) политические лидеры
- 2) местное самоуправление
- 3) народные массы
- 4) партии

**Вопрос 9. В Концепции национальной безопасности вычленяют безопасность личности, безопасность общества и безопасность государства по типу:**

- 1) целей
- 2) социальных объектов
- 3) субъектов
- 4) задач

**Вопрос 10. Объединение или союз государств, заключаемые для совместных действий по достижению определенных целей, — это политический ...**

- 1) замысел
- 2) договор
- 3) заговор
- 4) блок

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА**

1. Что такое международный бизнес?
2. История развития рыночных отношений в мире.
3. Современные тенденции развития международного бизнеса
4. Формы международной предпринимательской деятельности
5. Экспорт и импорт. Зарубежные инвестиции.
6. Другие формы международных деловых операций. Эпоха глобализации.
7. Различия между правовыми системами.
8. Углубленное изучение культуры
9. Законы, ориентированные на внутренний рынок.
10. Технологическая среда
11. Политическая среда
12. Политический риск
13. Рынки стран Северной Америки.



14. Рынки стран Западной Европы.
15. Рынки стран Восточной и Центральной Европы.
16. Рынки стран Азии.
17. Рынки стран Африки и Ближнего Востока.
18. Рынки стран Южной Америки.
19. Сущность этики и социальной ответственности в международном бизнесе.
20. Этика в кросс-культурном и международном контексте.
21. Отношение компании к работникам.
22. Отношение работников к компании
23. Отношение работников и компании к другим субъектам экономической деятельности
24. Управление этикой поведения в зарубежных странах
25. Руководства по нормам поведения и этические кодексы
26. Международная торговля и мировая экономика
27. Классические теории торговли
28. Меркантилизм
29. Теория абсолютных преимуществ
30. Теория сравнительных преимуществ
31. Определение сравнительных преимуществ с учетом стоимости товаров
32. Теория соотношения факторов производства
33. Теория подобия стран
34. Теория жизненного цикла продукта
35. Теория глобальной стратегической конкуренции
36. Теория конкурентных преимуществ стран
37. Краткий обзор международной инвестиционной деятельности
38. Преимущества владения ценными активами
39. Теория интернализации
40. Эклектическая теория Даннинга

41. Факторы, оказывающие влияние на прямые иностранные инвестиции
42. История международной валютной системы
43. Золотой стандарт
44. Крах золотого стандарта
45. Эпоха Бреттон-Вудса Конец Бреттон-Вудской системы
46. История Международной валютной системы с 1971 г
47. Система учета международных операций в форме платежного баланса
48. Основные разделы платежного баланса
49. Задачи международного стратегического менеджмента
50. Стратегические альтернативы
51. Элементы международной стратегии
52. Исключительная компетенция
53. Сфера деятельности компании
54. Использование ресурсов Синергия
55. Разработка международных стратегий
56. Анализ зарубежных рынков
57. Оценка альтернативных зарубежных рынков
58. Оценка затрат, доходов и рисков
59. Выбор способа проникновения
60. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки
61. Формы экспорта Другие факторы
62. Экспортные посредники Международное лицензирование Основные вопросы международного лицензирования
63. лицензирования Преимущества и недостатки международного лицензирования
64. Международный франчайзинг
65. Основные вопросы международного франчайзинга
66. Преимущества и недостатки международного франчайзинга

67. Международные экономические отношения: сущность, формы и их трансформация в конце XX - начале XXI в.

68. Особенности положения России в системе международных экономических отношений.

69. Открытая экономика: общая характеристика, показатели открытости, преимущества и

70. опасность открытости: стихийная и разумная открытость.

71. Международное разделение труда: сущность, виды, факторы, влияющие на развитие.

72. Международная специализация и кооперация. Интернационализация производства. \_\_

## **7.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Банковское дело»**

### ***а) основная литература:***

1. Мировые финансы в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 373 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

2. Мировые финансы в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общ. ред. М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 372 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

3. Международный маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Л. Абаев [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

### ***б) дополнительная литература:***

Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебное пособие для вузов / Н. А. Бабурина. — 2-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 171 с. — (Серия : Университеты России).

*в) Официальные документы:*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая.
3. Российский статистический ежегодник
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

**8. Программное обеспечение (комплект лицензионного программного обеспечения)**

Для повышения качества подготовки и оценки полученных знаний часть практических занятий планируется проводить в компьютерном классе с использованием компонентов Microsoft Office 2007, 2008, 2010: Word, Excel, Access, PowerPoint, Visio, 1С: Предприятие.

| Вид учебных занятий                       | Организация деятельности студента   |
|---|---|
| Лекция                                    | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Практические занятия                      | Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.   |
| Контрольная работа/индивидуальные задания | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.  |
| Подготовка к экзамену                     | При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.  |

## **9. Профессиональные программы и информационные справочные системы**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется компьютерная техника, электронные издания (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, электронного курса лекций, видео- аудио- материалов (через Интернет), информационных (справочных) систем, баз данных, организовано взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, скайп, компьютерное тестирование, подготовка проектов с использованием электронного офиса.

*Интернет – ресурсы:*

1. Вопросы статистики - [www.statbook.ru](http://www.statbook.ru)
2. Центральный Банк России - <http://www.cbr.ru>
3. Министерство финансов РФ - <http://www.minfin.ru>
4. Правительство РФ - <http://www.government.ru>
5. Министерство экономического развития - <http://www.economy.gov.ru>
6. Федеральная государственная служба статистики (Росстат) - [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
7. Электронная библиотечная система - [http:// www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Глобализация бизнеса и рынков»**

Специализированные лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения и экраном, помещения для проведения практических занятий, оборудованные учебной мебелью и компьютерами со специализированным комплексом программного обеспечения MS Office 2010, библиотека, имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютером с доступом к базам данных и сети Интернет.

